



por Judit Lastres Aguilera



Yo soy de mi barrio

Juan Morel se traslada al Barrio de San Bernardo, muy próximo al centro histórico de la ciudad de Sevilla, pero a extramuros de su recinto amurallado, lugar donde se encuentra situada actualmente la fábrica.

Uuuuh... tenebrario...

Se concluye el proceso de realización del Tenebrario de la Catedral de Sevilla realizado por el maestro candelero Pedro Delgado y el fundidor Bartolomé Morel, hijo de Juan Morel.

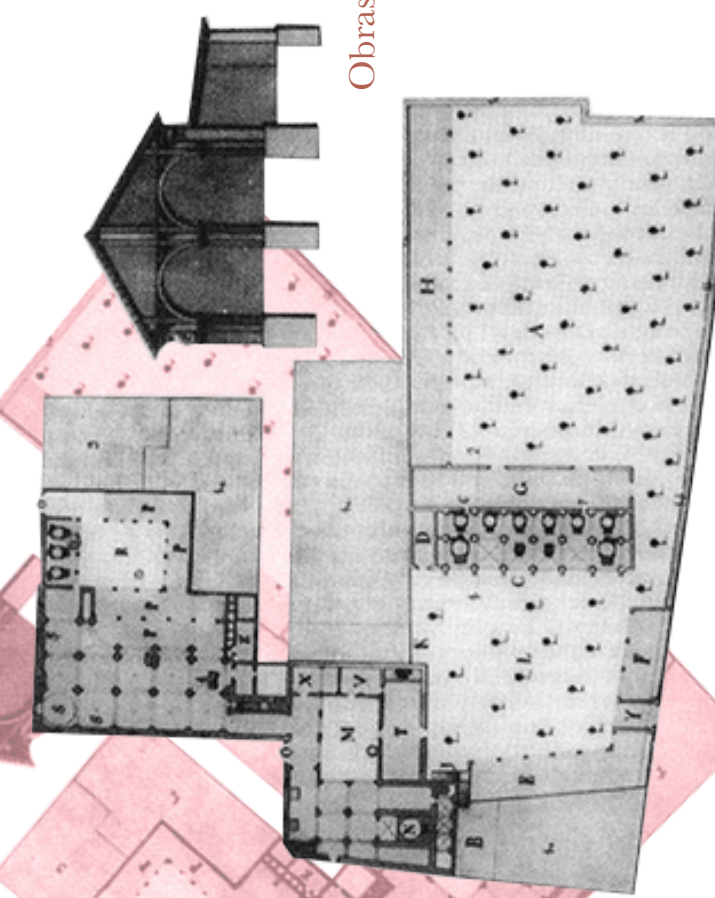
Fama a bailar!

La fábrica gana notoriedad y Felipe II ordena a la Casa de la Contratación que le proporcione a Bartolomé Morel cobre y estaño para fabricar cañones. Funden la Giraldía de la Catedral de Sevilla, también conocida como el Giraldillo.

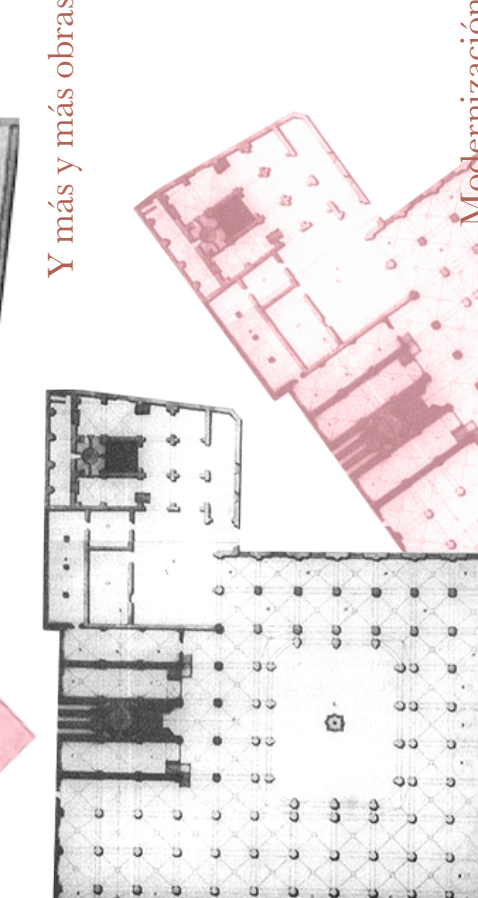


Todo por las islas 2.0

En Canarias había cañones que se sabe fundidos en Sevilla por Juan Ferns Hors, por lo que se constata que esa industria siguió sirviendo a la defensa del archipiélago.

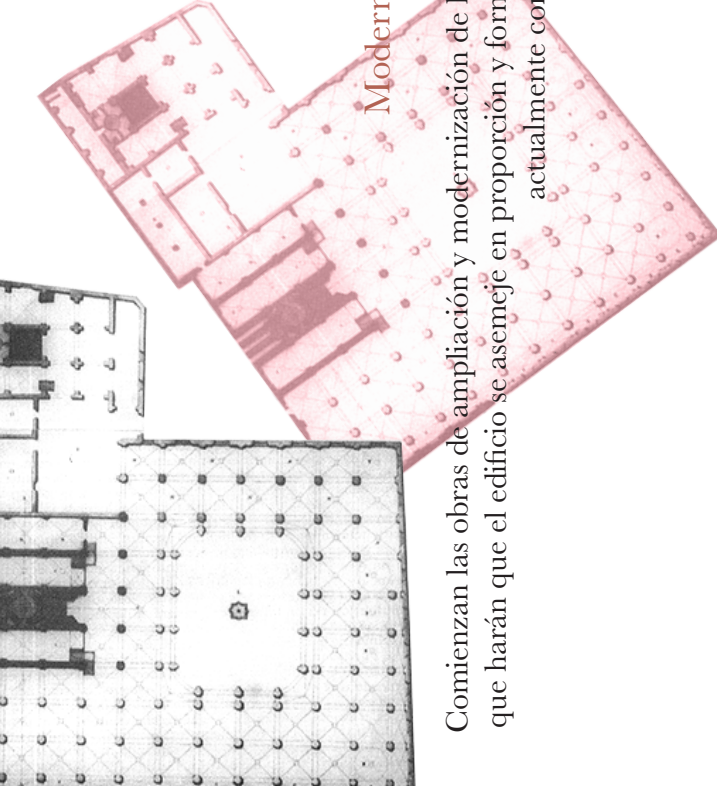


Obras



Y más y más obras

Comienzan las obras de ampliación y modernización de la fábrica que harán que el edificio se asemeje en proporción y forma al que actualmente conocemos.



Modernización

Ayuda!

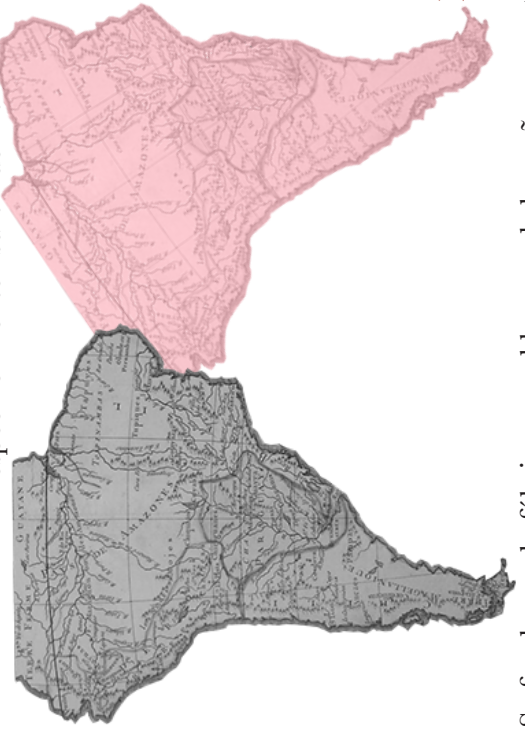
El comandante de Artillería Francisco de Molina solicita al marqués de Esquilache que haga llamar a Jean Maritz, inspector de las fundenías de París “para que este introduzca su método de fundir en sólido y el modo y práctica de suavizar el cobre de América”

Si no es Barroco es Barraca

El arquitecto Vicente de San Martín finaliza las obras de ampliación y reestructuración que dotan al complejo industrial del carácter barroco y monumental con el que hoy se le conoce.

Cruzando el charco

Aunque ya habían trabajado para la Casa de Contratación fabricando cañones en el año 1789 en Ministerio de las Indias les encargó específicamente “surtir de artillería las Américas”.



Rooooaar!!

Se funden en la fábrica con el bronce de los cañones capturados en la Guerra de Africa en 1860 los dos leones que flanquean hoy en día la entrada del Congreso de los Diputados en Madrid.

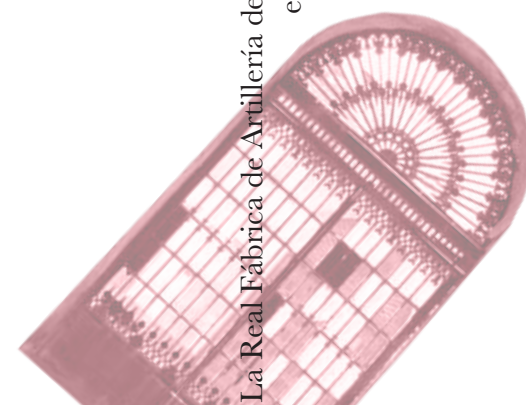


Por la causa

Durante la I Guerra Mundial la fábrica se dedicó a la producción tanto de granadas de mano como de cañones Krupp y Schneider.

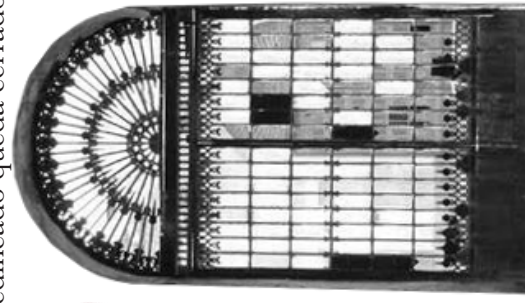
Nos traspasamos

La integración se hace efectiva sin que el Ejército Español pierda prioridad sobre la fábrica tras el periodo de traspaso.



Sold Out

La Real Fábrica de Artillería de Sevilla cesa su actividad y el complejo edificado queda cerrado y abandonado.



Al meollo

En septiembre finalizan las obras para frenar el deterioro y consolidar las estructuras. Se han realizado sobre las dos fundiciones, el taller de herramientas y las cubiertas con un coste total de 1,5 millones de euros aproximadamente.

1525

1555

1557

1564

1565

1568

1634

1651

1717

1720

1725

1730

1741

1757

1759

1760

1773

1782

1785

1789

1797

1855

XIX

1914

1959

1969

1985

1991

2010

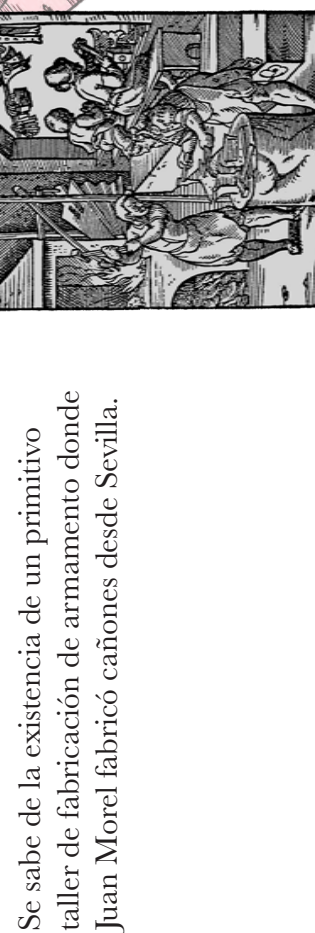
2017

2018

Coming

LA POLVOROSA

Primera aparición en escena

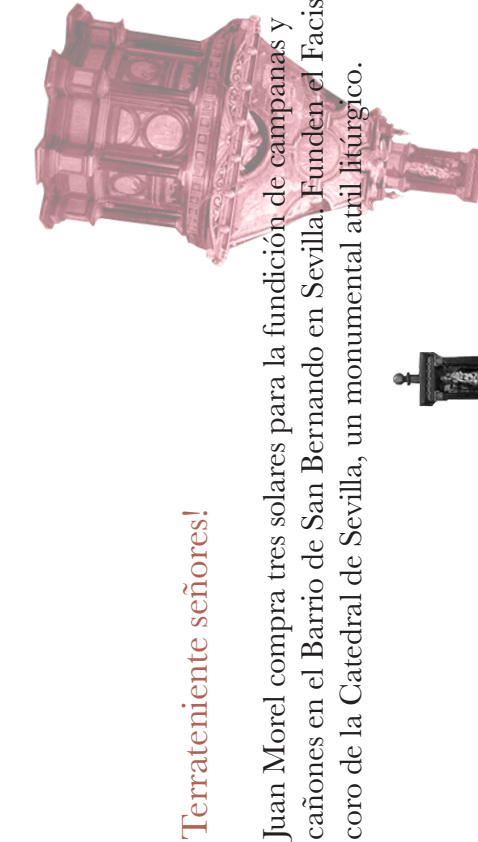


Se sabe de la existencia de un primitivo taller de fabricación de armamento donde Juan Morel fabricó cañones desde Sevilla.

Todo por las islas

En Tenerife había cañones que se sabe fundidos en Sevilla por Juan Morel.

Terrateniente señores!

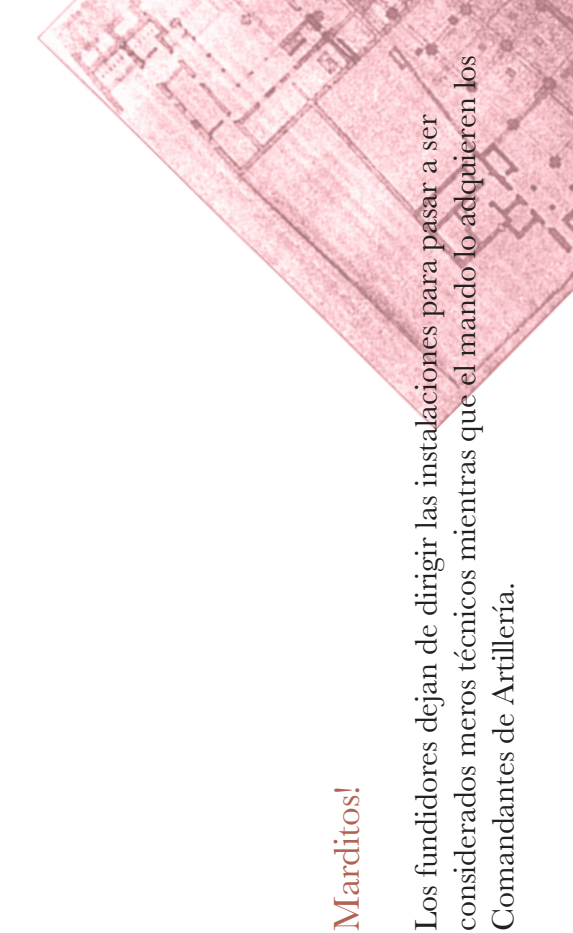


Juan Morel compra tres solares para la fundición de campanas y cañones en el Barrio de San Bernardo en Sevilla. Funden el Facistol del coro de la Catedral de Sevilla, un monumental atril litúrgico.



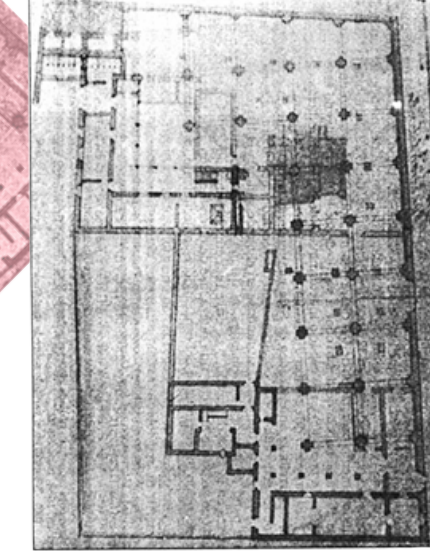
Fin de una saga

El último miembro de la saga Morel fue Juan Morel Ribera, nieto de Juan Morel, después la fábrica paso a manos de Pedro Gil Vambel hasta que en el año 1634 fue adquirida por el Estado y pasa a ser propiedad de la Hacienda Real.

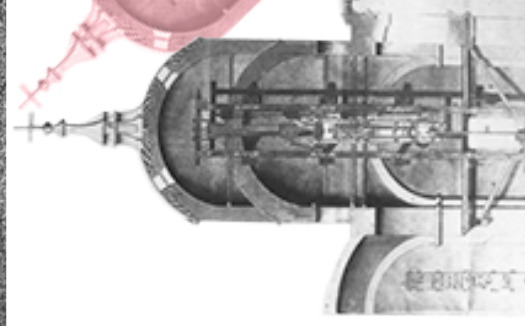


Marditos!

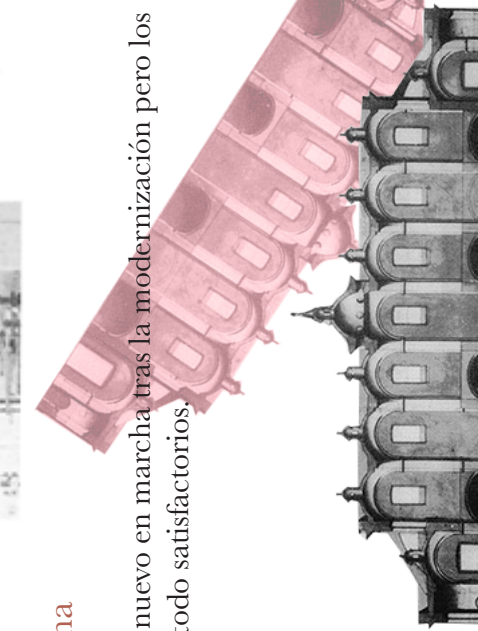
Los fundidores dejan de dirigir las instalaciones para pasar a ser considerados meros técnicos mientras que el mando lo adquieren los Comandantes de Artillería.



Obras y más obras



Y más y más y más obras



De nuevo en marcha

La fábrica se pone de nuevo en marcha tras la modernización pero los resultados no son del todo satisfactorios.

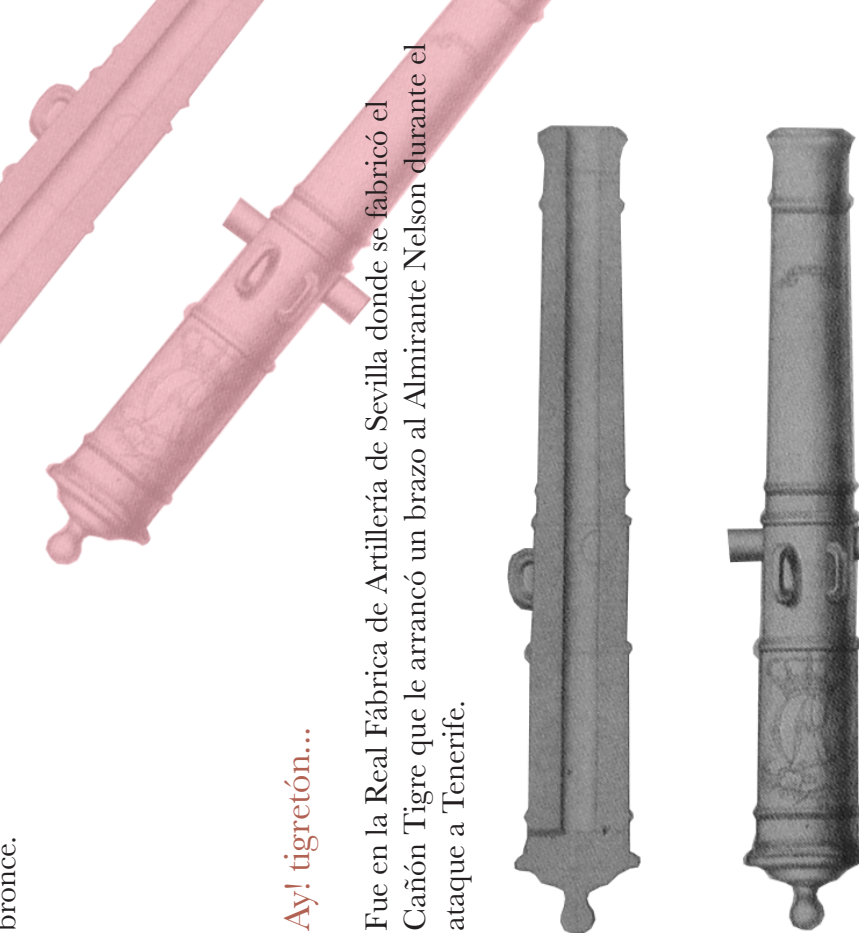


Obras again...

Jean Maritz tras ser llamado y examinar el conjunto de la fábrica redacta un proyecto respetando muchas de las obras anteriormente realizadas pero incluyendo algunos cambios, en 1773 se concluyen estas reformas.

Hija mía que gorda estás!

Se construyen tres grandes hornos de 500, 600 y 700 quintales de bronce.



Ay! ¡tigretón...

Fue en la Real Fábrica de Artillería de Sevilla donde se fabricó el Cañón Tigre que le arrancó un brazo al Almirante Nelson durante el ataque a Tenerife.

Orgullo de madre

A mediados del siglo XIX Álvarez Miranda escribió: “Las piezas de artillería que salen de tan famoso establecimiento tienen una reconocida superioridad sobre casi todas las de Europa”.



Vendidad!

El 30 de junio de 1959 la fábrica pasa a manos de Empresa Nacional santa Bárbara de Industrial Militares, empresa pública que se encontraba dentro del Instituto Nacional de Industria.

Abemus BIC

La Real Fábrica de Artillería de Sevilla es catalogada como Bien de Interés Cultural y así aparece publicado en los BOE del 29 de junio de 1985 por primera vez.

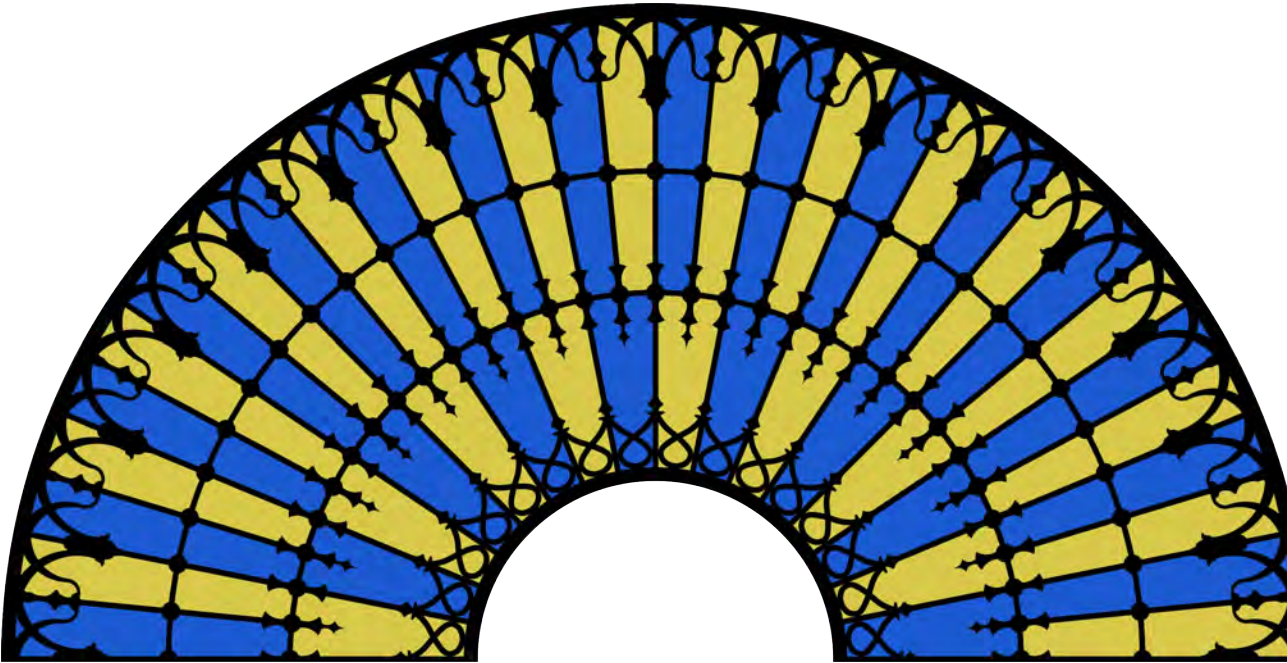


Señores, se nos cae...

Como BIC la fábrica pasa a manos del Ayuntamiento de Sevilla y se empieza a considerar la necesidad de realizar esfuerzos para garantizar la estabilidad del enorme complejo de más de 21.000 metros cuadrados.

Acérquense y vean!

A principios de año el Ayuntamiento de Sevilla reabre parcialmente la Real Fábrica de Artillería de Sevilla convertida en un espacio cultural que aspira a ser un enclave para la ciudad.





- Leyenda
- Música
 - Teatro
 - Pintura
 - Danza
 - Cerámica y artesanía
 - Cultura
 - Escultura

Mapa de Situación

La Polvorosa responde a la vida de Sevilla, a sus colores de oro y agua, al azahar y a la luz blanca de las mañanas primaverales, al olor envolvente de miles de voces de cultura enraizada en la tierra andaluza que a través de su historia y de su riqueza ligada a la pérdida y la injusticia, dan sentido a un nuevo medio de vida que busca huir del mecanismo perdido de las masas industrializadas y buscar la conexión de la ciudad con la naturaleza artística que un día encontró refugio en ella, y ahora se reinventa.



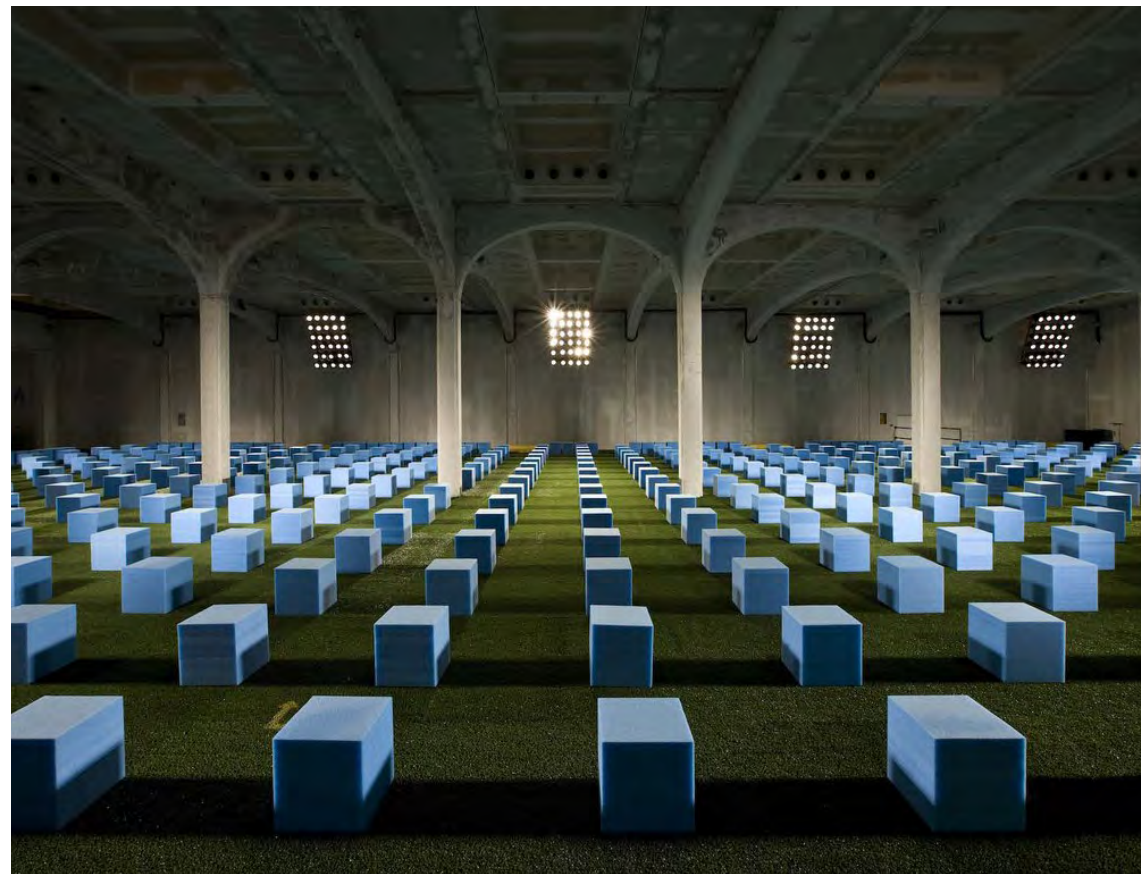
Taller de Carpintería
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



Café Una - Museumsquartier, Viena Austria
2001
Lacaton & Vassal



Taller de Carpintería
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



Fondazione Prada - Milán, Italia
2015
OMA



Entrada calle principal
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



Entrada LX Factory - Lisboa, Portugal
2008
Mainside Investments



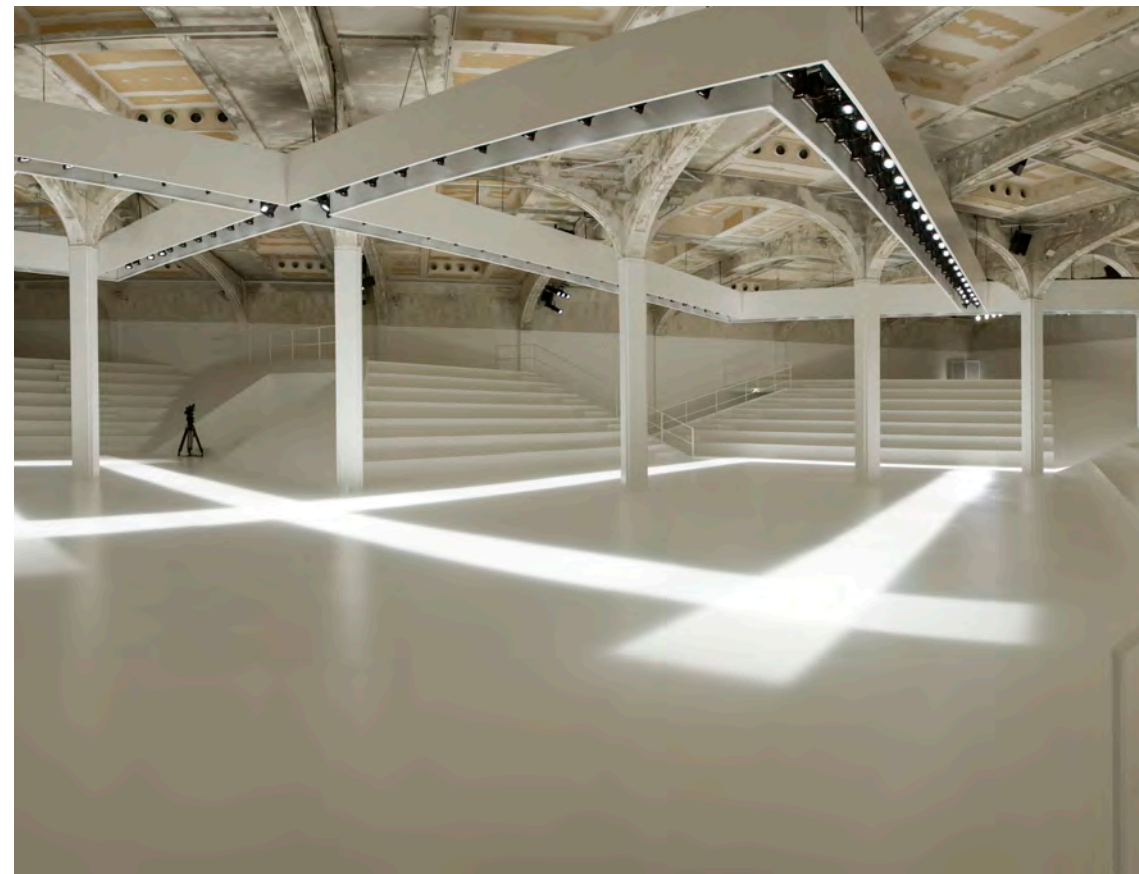
Entrada de la fundición
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



Fondazione Prada, 24h Museum - Milán, Italia
2015
OMA



Entrada calle principal
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



Fondazione Prada, Pasarela de luz- Milán, Italia
2015
OMA



Nave central
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



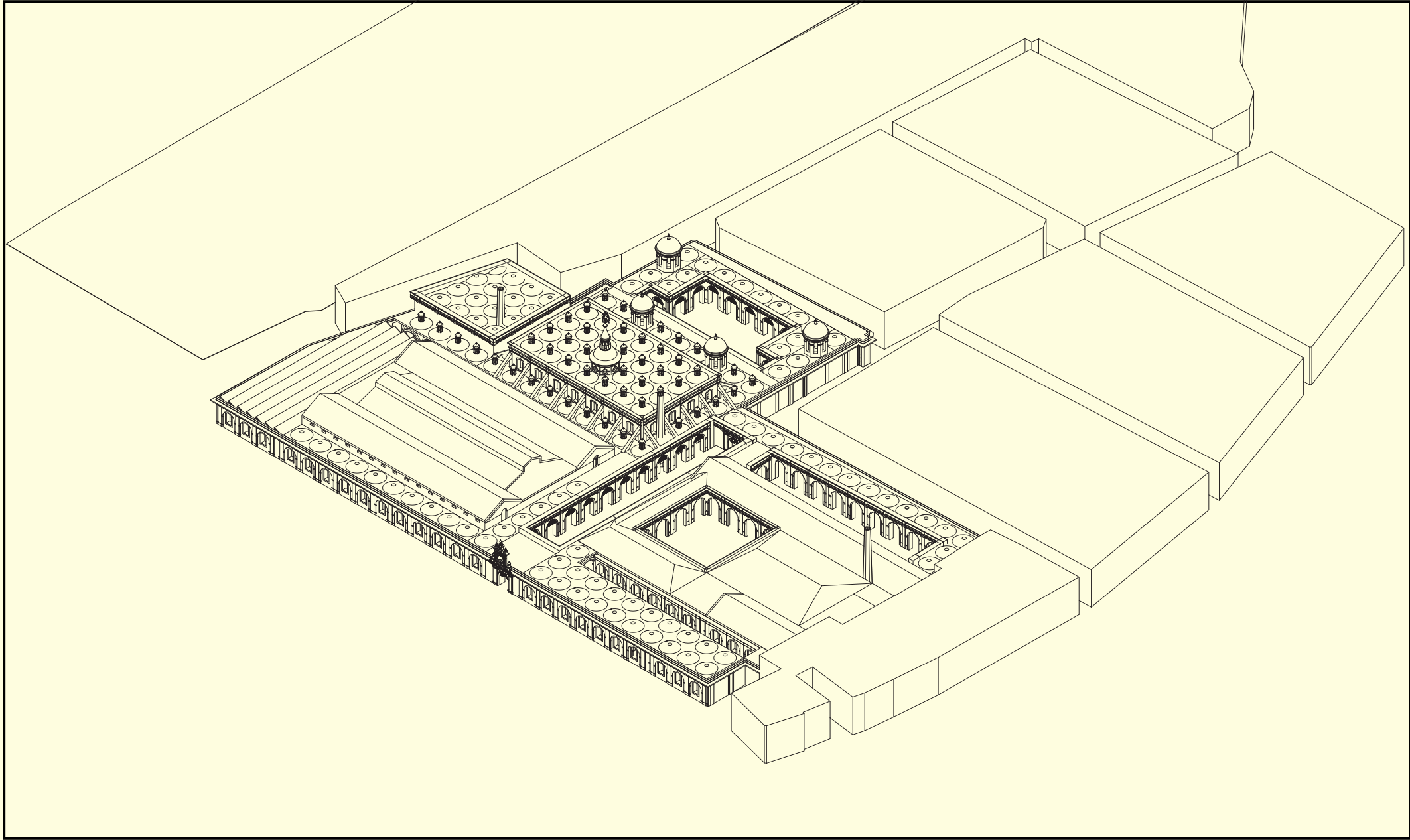
Palais de Tokyo - París, Francia
2002
OMA

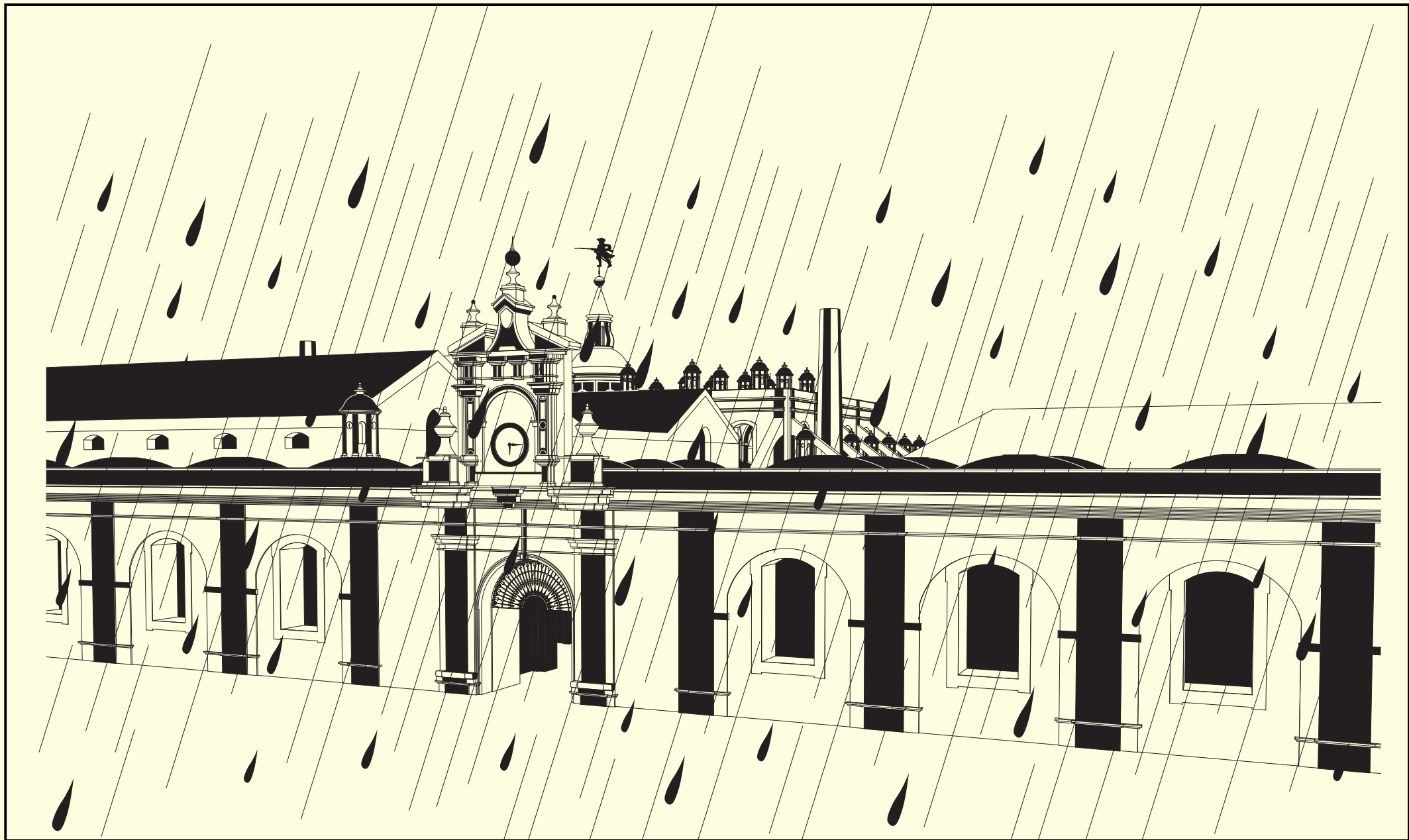


Nave central
1930
Real Fábrica de Artillería de Sevilla



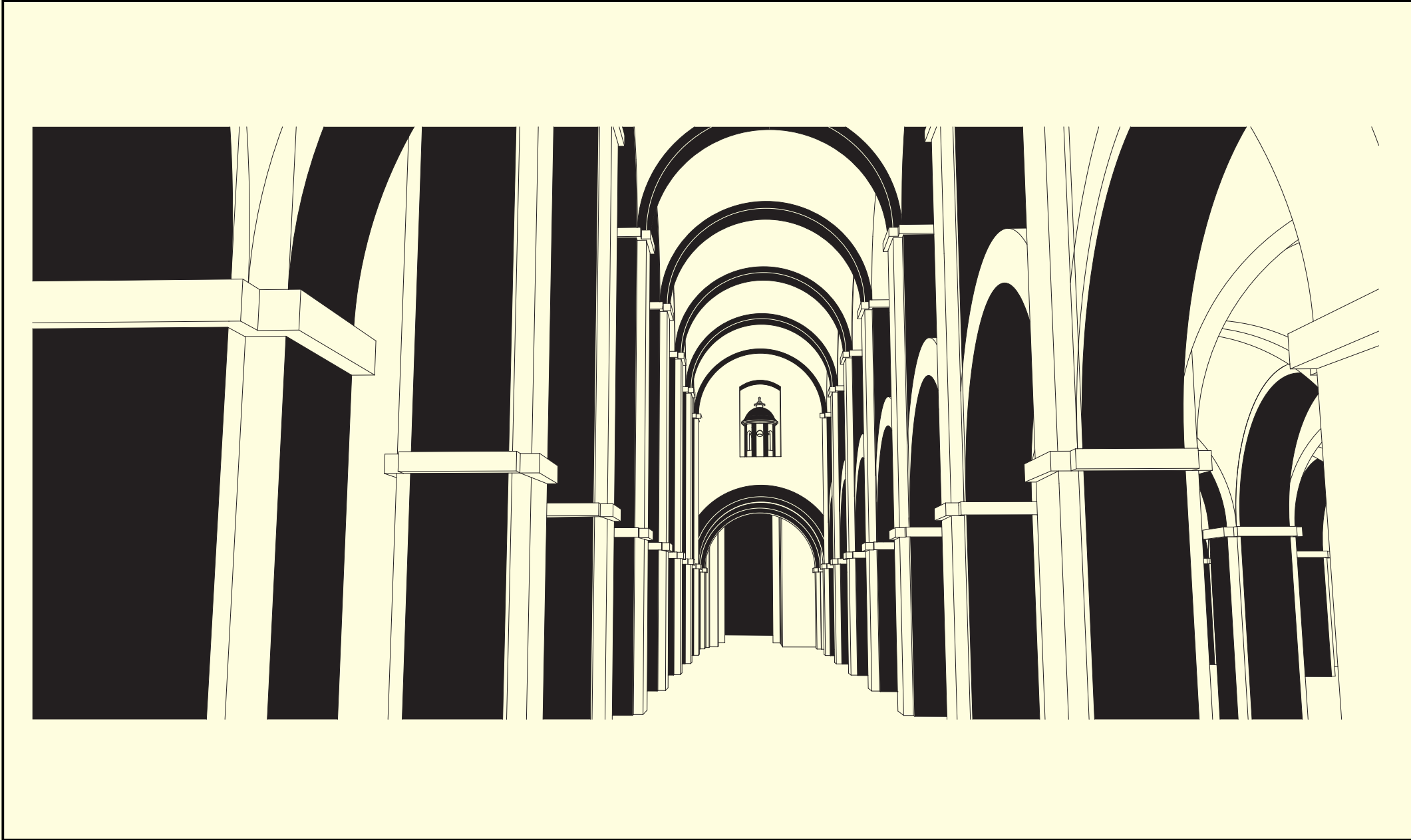
LX Factory - Lisboa, Portugal
2008
Mainside Investments



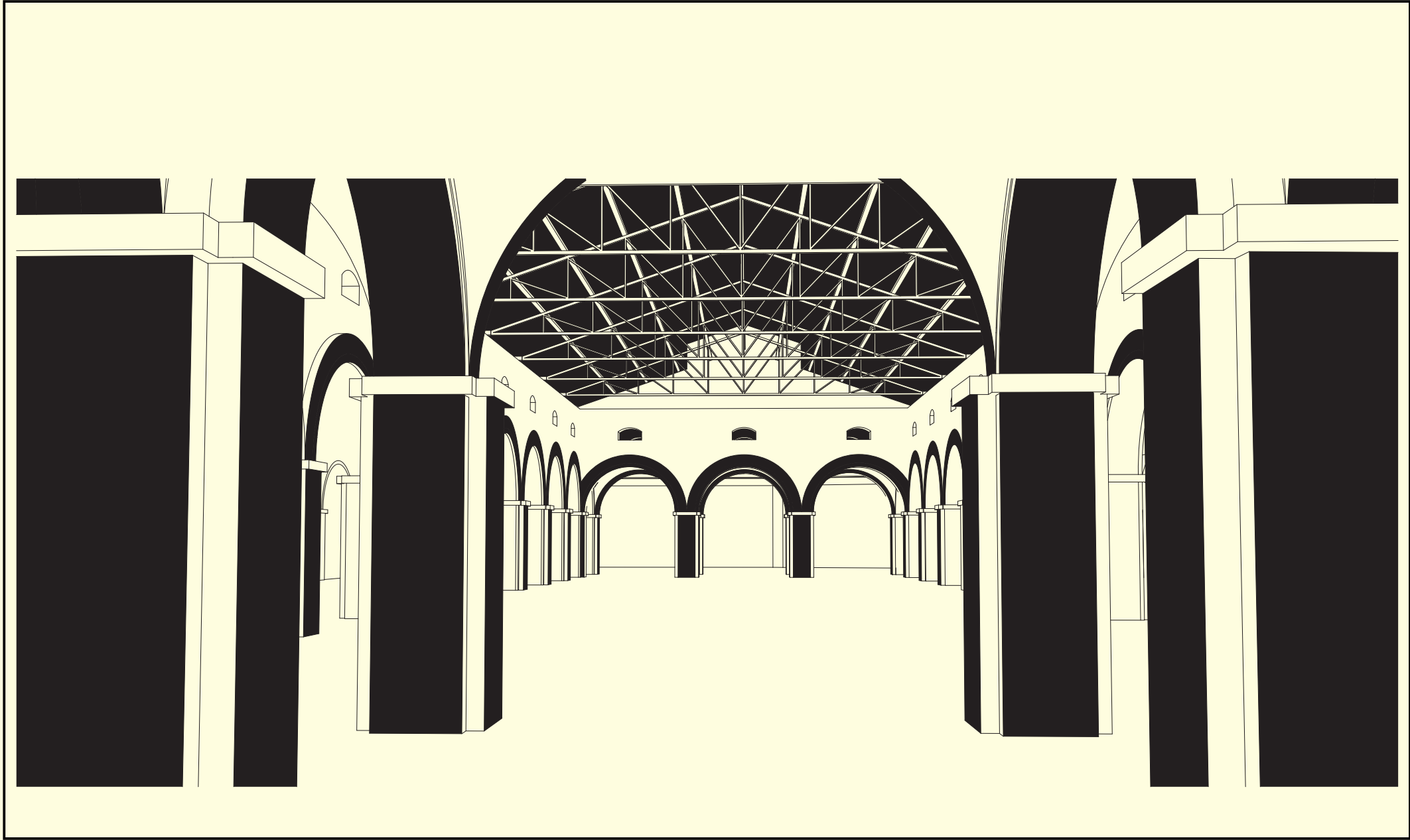


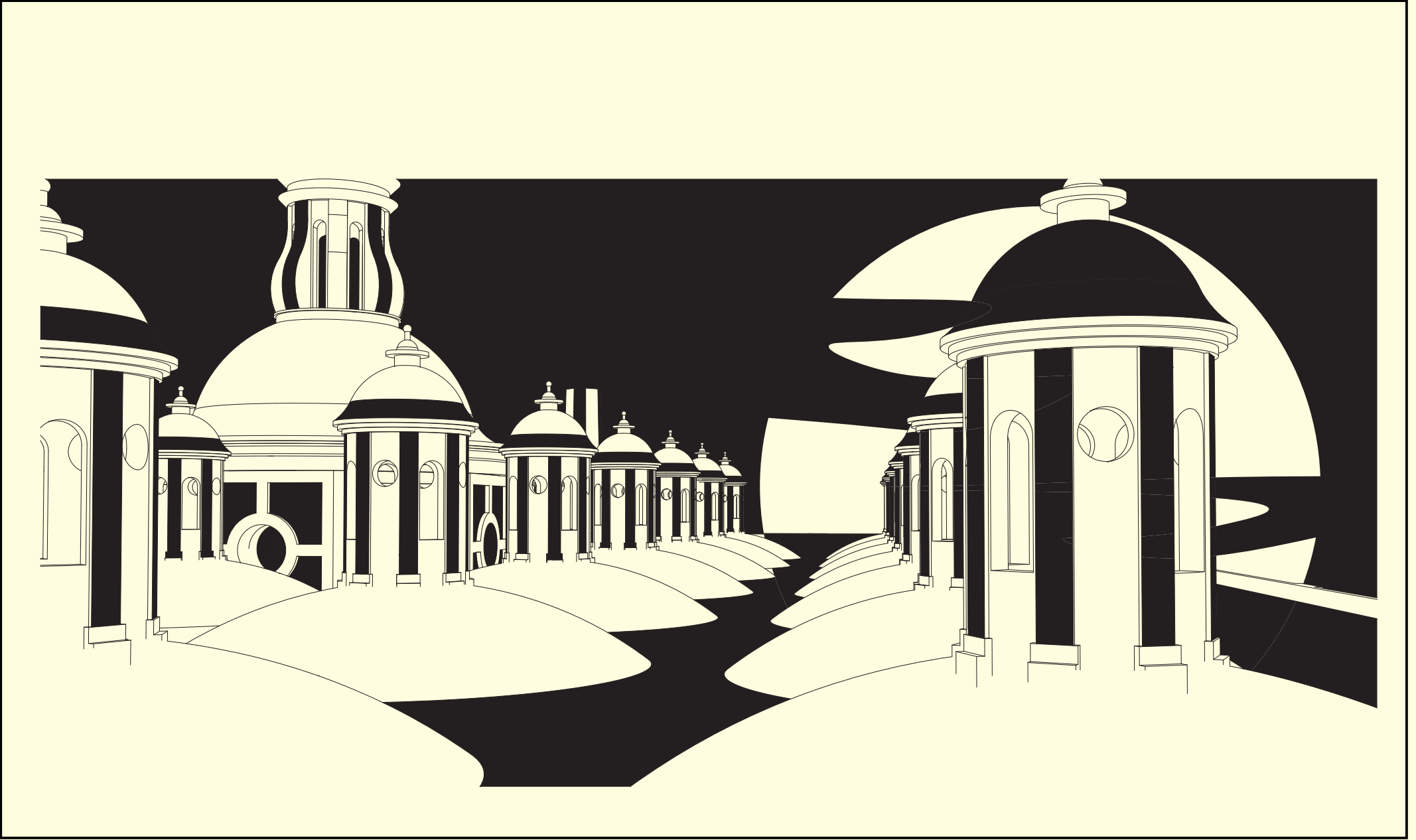












Si contamos una historia, esta tiene un inicio, que ubicamos sin mayor dificultad en una expresión habitual, en el erase una vez o en un momento determinado en una época imprecisa, vivió alguien que cambiaría el rumbo de los acontecimientos.

Toda historia contiene un entramado de aventuras vitales, de desenlaces fatales y de razones inexplicables, y todas ellas finalizan. Punto y aparte, la gente que poblaron esos sueños narrados desaparecen, desintegrándose en palabras frágiles y en recuerdos más ligeros aún.

Las historias nos comunican en vida y nos representan en la muerte, trazan pautas y enseñan lecciones de honor, valor o amor. Las historias dan forma a un imaginario infinito, aunque muchas veces también son capaces de limitarlo sin fin previsto.

Aquí y ahora, hay una historia, ella duerme entre polvo y óxido, pero hay una historia latente, deseosa por ser revelada ya que ella misma sabes, que es eterna. Ella nació acompañada de la mano por un monstruo de dimensiones magníficas y esqueleto titánico, y es gracias a él que su vida se alarga, y acrecenta, descansa y languidece, pero no perecerá. Aún no.

El monstruo que le daba cobijo fue mancillado en la forja de metales precisos dedicados a lacerar vidas y derretir la piedra, miles de cuentos encontraron su final entre las finas manos de los hijos del monstruo.

Él, mártir de una incomprensión y de la pérdida, fue apagando poco a poco el fuego que la alimentaba, su cuerpo se vio deformado por la necesidad de aquellos que lo esclavizaban, y su férrea presencia se desvaneció y un recuerdo de gloria y destrucción.

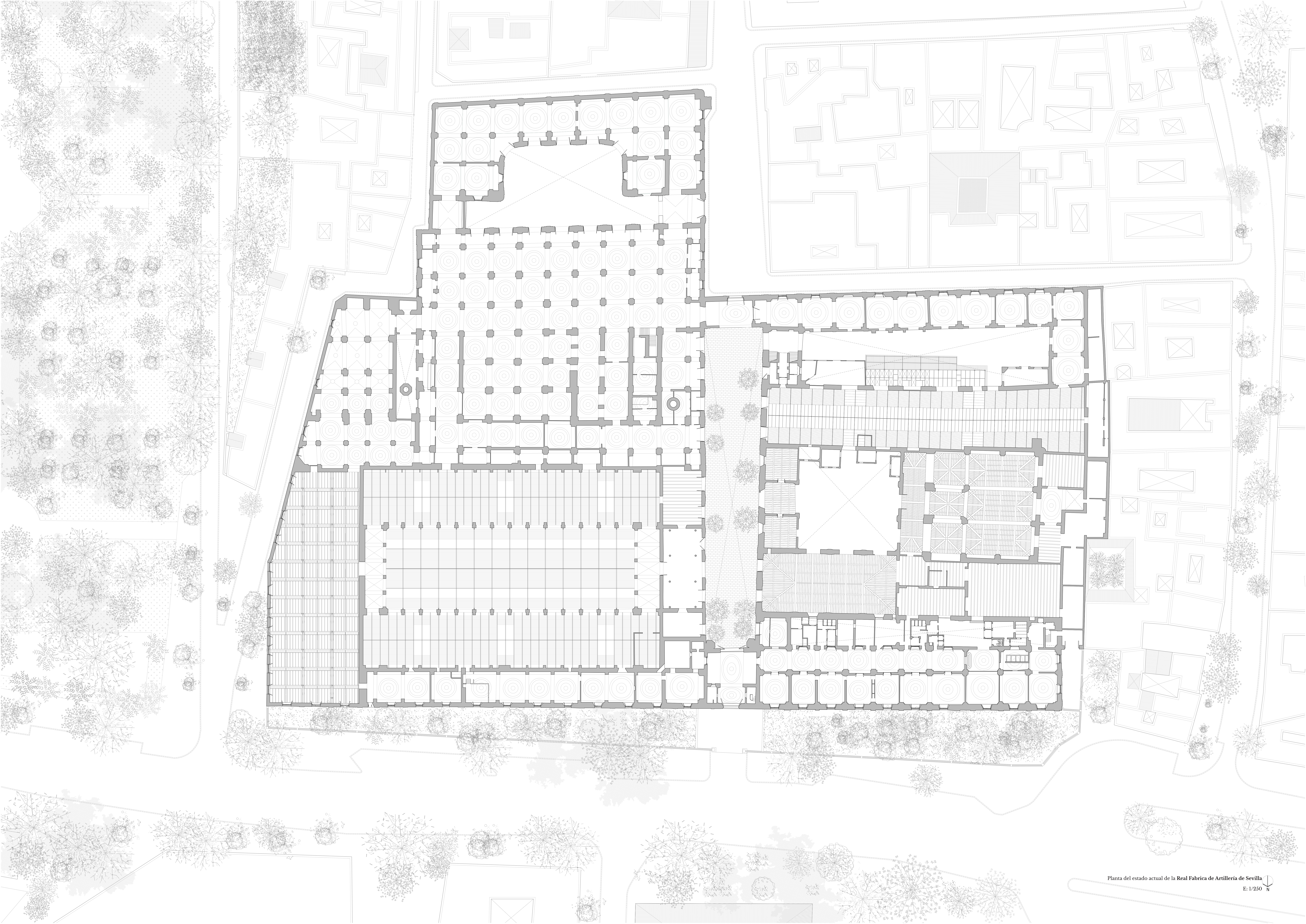
La historia dormía con él, entre restos de pólvora y máquinas corrosivas, dormían ambos en silencio. En silencio, hasta que le encontré.

Lo hice, mi monstruo, mi sueño de libertad y armonía, vi en él la posibilidad de dar vida a algo nuevo, y su fiel compañera me susurró los secretos que él en su interior atesoraba.

Cerré heridas, recuperé sus formas, dote de luz aquellos pasajes que habían sido ocultados para la optimización de la fiera industrial.

Vi a mi monstruo y le di color, acaricé los muros de su cuerpo y entendí que la historia que supuraba de sus heridas solo era un medio para darle orgullo y sentido. Ella necesitaba otras articulaciones y la energía que la alimentó hasta ahora se descubría inútil. Venas, cavidades, agujeros, fosas, bóvedas y todo ello solitario, todo ello expectante, y todo ello hacerlo semejante a la necesidad que crecía en su interior, un vacío se extendía por su cuerpo sin saber y sin querer desaparecían las posibilidades.

Y entonces le pregunté, si pudieses cambiar el rumbo de los acontecimientos, ¿Qué serías?





La Polvorosa

por Judit Lastres Aguilera

Preambulo: La Cultura es uno de los grandes pilares de la civilización y desde tiempos inmemoriales el hombre se ha dedicado a su promoción y divulgación. Este proyecto hace hincapié en la **visibilidad de los procesos creativos**, en mostrar la distancia entre una idea y su realización.

El proyecto se sitúa en el complejo edificado que antaño fue la **Real Fábrica de Artillería de Sevilla**. Dicha localización se ha escogido tanto por las posibilidades que brinda un edificio de tal magnitud, historia y belleza, como por su situación en la ciudad de Sevilla y la potencial relación con las asociaciones culturales y artesanales no gubernamentales que actualmente existen en la ciudad y que hacen posible la viabilidad del programa de proyecto.

La fábrica de artillería no necesita más introducción que la que su propio nombre incita: nos encontramos ante un coloso en cuyo seno se forjó el final de muchas vidas, y alimentó el corazón de una ciudad de riqueza exuberante como es Sevilla.

Ahora proponemos **otra vida**, la regeneración de una estructura ideada para la creación en sí, pero enfocada a dar visibilidad a los procesos en los que se produce el arte, como necesidad de promover un método para extender la cultura a través del **intercambio** y la **experiencia física**. Un símil del antiguo mundo de maestros y aprendices donde el trabajo de cada individuo podía enriquecer el de aquellos que estaban a su alrededor. Y eso es lo que pretendo recuperar mediante esta comunidad.

Así pues, lo que genera el proyecto es una **mancomunidad** autosuficiente enfocada a acoger a todo tipo de artistas, aficionados o profesionales, artesanos e interesados. Un lugar de creación, enseñanza, cooperación y convivencia, investigación, desarrollo y divulgación que colonizará la **Real Fábrica de Artillería de Sevilla**.

Un programa de residencias para invitar a artistas, artesanos, académicos, comisarios y todo tipo de personas creativas a pasar un tiempo en un **espacio alejado de su entorno y su cotidianidad**. Aquí se les provee de tiempo para reflexionar, investigar, presentar, producir y sumergirse en una nueva cultura, con ofertas tanto individuales como para colectivos, y se fomentará el **compañerismo** a través del cual se llegará a conocer nuevas personas, utilizar nuevos materiales y técnicas y, en definitiva, **experimentar la vida en un nuevo ambiente** que potencialmente logre integrar elementos de esas nuevas experiencias en la obra artística de cada uno de los participantes. Por otra parte, serán los espectadores los que completen la experiencia creativa con su presencia y en base a sus propias ideas y experiencias.

Además, para complementar y nutrir el núcleo del programa, es decir, la visibilidad de los procesos creativos, el proyecto define una serie de **actuaciones** que serán las siguientes:

- Espacios relacionados con la **autosuficiencia económica** como son el invernadero o los espacios destinados al comercio y la gastronomía.
- Las áreas de **visibilización** como los distintas salas expositivas-taller, la escalera doble escalera sin fin o los veinte escenarios interconectados.
- Lugares para la **introspección** como son los cuatro patios jardín, los más de mil trescientos metros cuadrados de cubierta transitable sobre las cúpulas o la zona de las once bañeras.
- Y, por último, de cara a la **domesticidad**, los miembros de La Polvorosa habitarán hasta un total de treinta alojamientos asignados que también serán sus talleres particulares, complementarios al taller común que lo compondrán todos los espacios de La Polvorosa, según las necesidades de cada creador.

Partimos de la accesibilidad y de la idea de comunicar **proceso de producción cultural** a un público que se encuentra excluido por la idealización del catálogo cultural y al mismo tiempo intentaremos dar **cobijo** a todos aquellos artistas/artesanos cuyo objetivo sea la puesta en común de proyectos, técnicas, procesos e ideas enfocadas a la construcción de una cultura común.

La fábrica de artillería no necesita más introducción que la que su propio nombre incita, nos encontramos ante un coloso en cuyo seno se forjó el final de muchas vidas, y alimentó el corazón de una ciudad de riqueza exuberante como es Sevilla.

Participó ella en la expansión de los procesos de producción sistemáticos, en las aglomeraciones de obra de mano perdida en cadenas de mando sin fin y en la despersonalización de la era industrial.

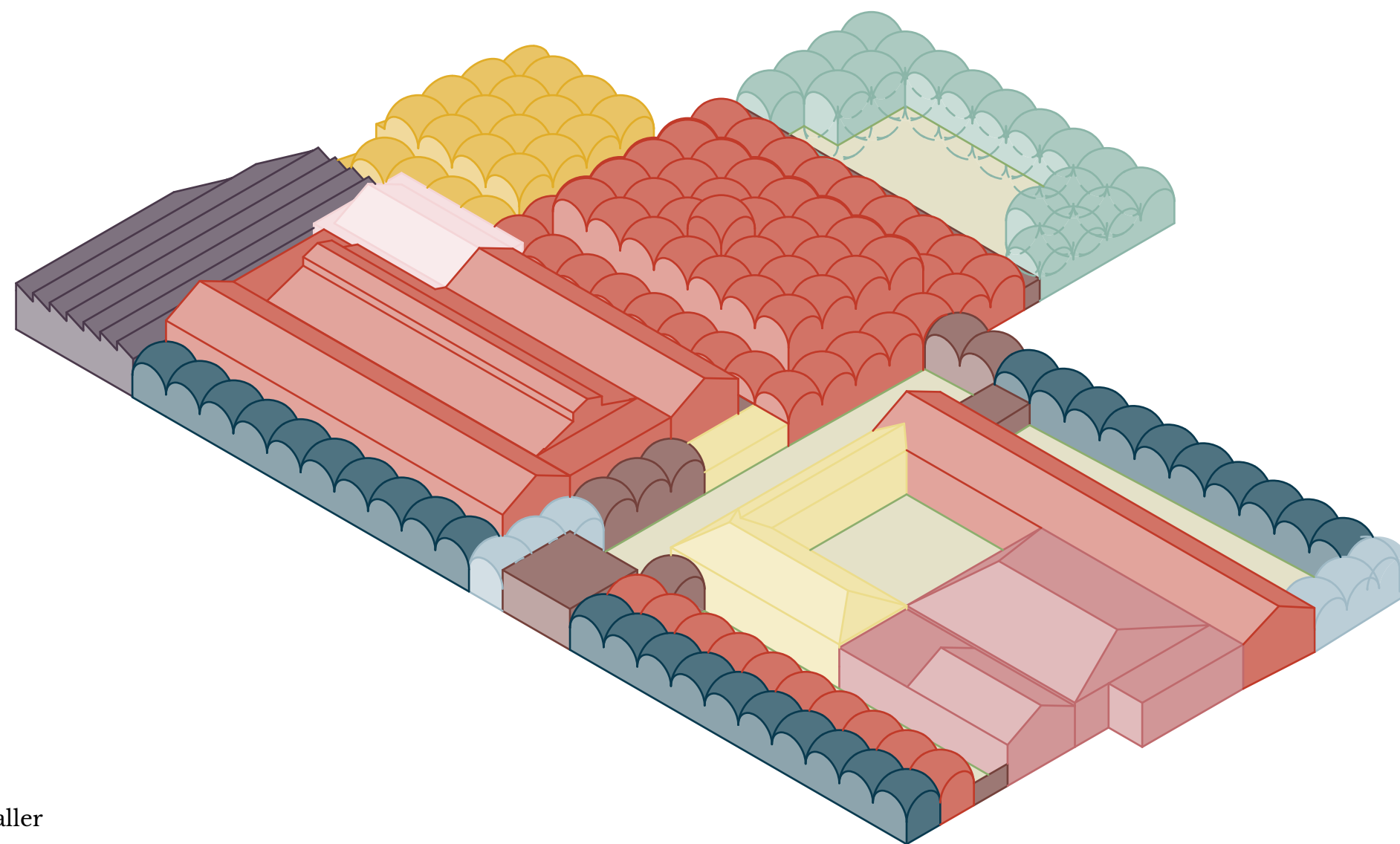
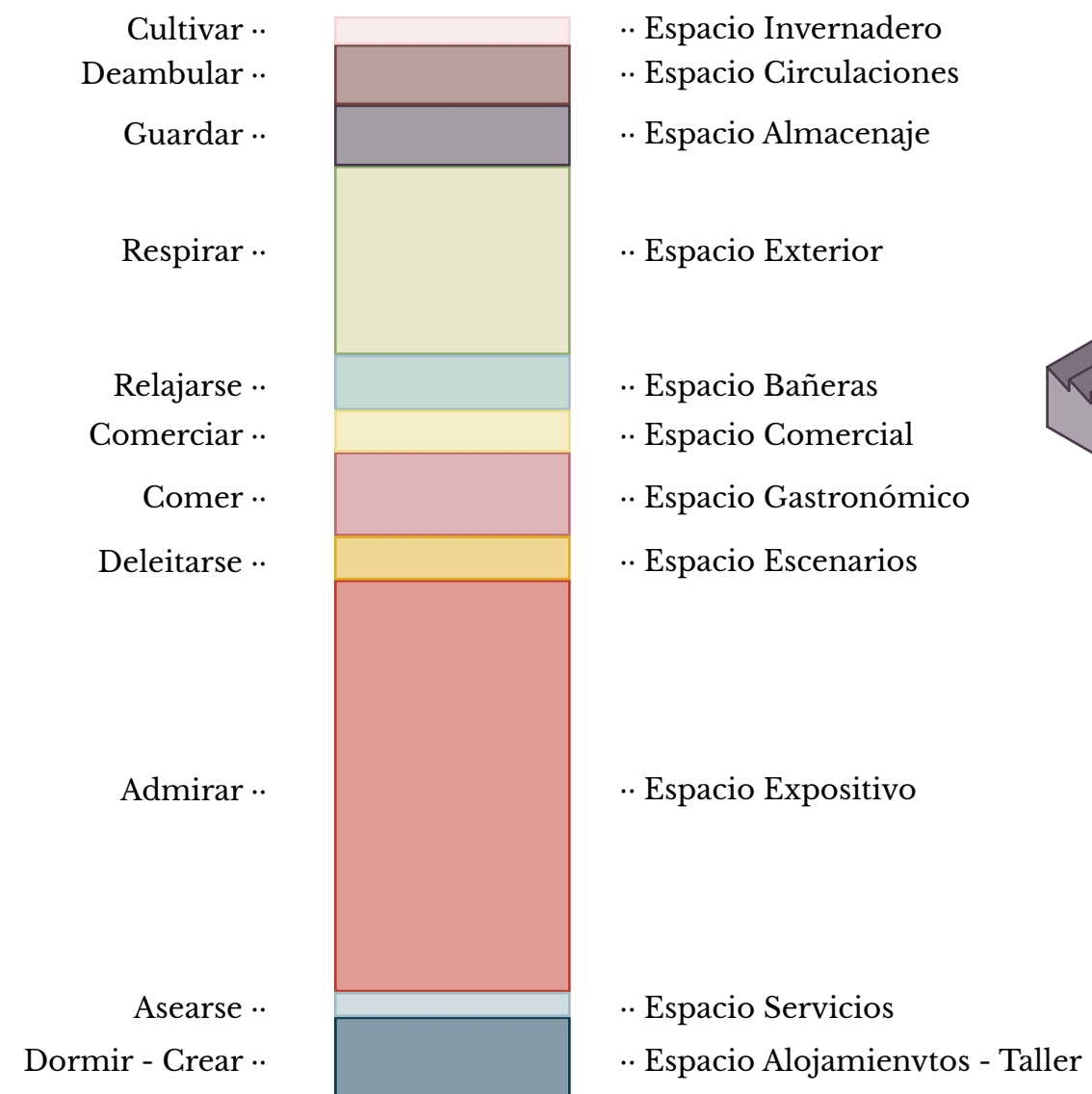
Ahora proponemos **otra vida**, la regeneración de una estructura ideada para la creación en sí, pero enfocada a dar visibilidad a los procesos productores de una gran desconocida, que es la Cultura.

"Es preciso que la fábrica, que no es aún más que una especie de iglesia de catacumbas, se convierta en lo que fue la catedral, y que los hombres vean en ella, en lugar de los dioses, la fuerza humana en lucha contra la tierra..."

André Malraux, 1934.

LEYENDA

- Alojamientos - Taller
- Actuación gastronómica
- Focos descolgados de las cerchas descubiertas
- Actuación comercial
- Escalera infinita
- Actuación expositiva
- Invernadero
- Escenarios
- Bañeras
- Vestibulos



.. Esquema del Programa ..

A graphic element consisting of four stylized, overlapping arches in a vibrant red color. The arches are positioned on the left side of the page, with their bases forming vertical columns. The background is a solid, light red color.

La Polvorosa

Plan Estratégico
2019-2023
[ciclo de 5 años]







ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	06
MISIÓN - OBJETIVOS.....	07
PILARES CLAVE DE NUESTRO TRABAJO.....	07
RESUMEN DE LAS AMBICIONES CLAVE PARA EL PLAN ESTRATÉGICO 2019-23.....	08
POLÍTICAS ARTÍSTICAS Y ARTESANALES.....	10
1. CREAR.....	10
2. EXPONER.....	11
3. PARTICIPAR.....	12
4. RECURSOS.....	14
5. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO.....	15
a. Financiación.....	15
b. Dirección.....	16
c. Personal.....	18
d. El edificio.....	20

INTRODUCCIÓN

La Polvorosa pretende convertirse en uno de los elementos más significativos del panorama cultural de Sevilla, ubicada en el barrio de San Bernardo, a las afueras de la antigua muralla de la ciudad y situada en el complejo edificado que antaño fue la **Real Fábrica de Artillería de Sevilla**.

Se basa en la combinación de **estudios de artistas y artesanos, residencias, galerías, teatros, baños, y espacios de meditación, de ocio, de consumo, de recreación y gastronómicos**, en una ubicación central de la ciudad. Colocando al creador en el centro de lo que hacemos y persiguiendo nuestro objetivo de **visibilizar el proceso creativo**, *La Polvorosa* ofrece un espacio de estudio para **más de 40 creadores** cada año durante periodos de tiempo que pueden variar desde días hasta años. Ofreciendo un ambiente de trabajo cálido y espacioso en un ambiente único que evoca los tiempos del pasado y genera una atmósfera casi mágica, pero sobre todo es un espacio que permite a los creadores ubicarse dentro de una **comunidad creativa** en la ciudad.

Los distintos **espacios de exposición** presentan obras de arte de artistas locales e internacionales que participan del proyecto, con visión de futuro, con una ambición cada vez mayor para apoyar la puesta en marcha de nuevos trabajos. Una cultura de **participación pública** activa se alinea con la galería y los programas de estudios y talleres, permitiendo al público tener un **encuentro cercano** con los artistas y su trabajo, a través de charlas, visitas, talleres, proyecciones y escritos comisionados. Además de esto, *La Polvorosa* ofrece oportunidades para que grupos y comunidades de artistas se reúnan, desarrollen e intercambien ideas. Participamos en programas artísticos y culturales de la ciudad así como de todo el país, e incluso a escala internacional. También hemos desarrollado un **programa educativo** continuo trabajando en colaboración con las escuelas locales de la ciudad.

Este plan estratégico y se extenderá en **ciclos de cinco años**, por lo que este en concreto fecha de 2019 a 2023. Se enmarca en torno a tres áreas clave de política artística: **“Crear, exhibir y comprometer”**, que articulan nuestras políticas y acciones en estas áreas. Las *Políticas Artísticas* están respaldadas por Políticas de Recursos en las áreas de *Comunicación, Sostenibilidad y Crecimiento* (que cubren Finanzas, Dirección, Personal y el edificio en sí).

Este **Plan Estratégico** se basa en mantener el ambiente distintivo de una organización centrada en artistas y artesanos que acoge a un público interesado y a personas dispuestas a participar. Al mismo tiempo, damos prioridad a las agendas que actualmente son importantes para el desarrollo de los creadores y ofrecemos un programa artístico de alta calidad que involucre, nutra y haga crecer al ciudadano. Sustentando nuestra visión de desarrollo estratégico. Se persigue, además, mejorar nuestro edificio a través de un estudio de viabilidad de diseño, cuyo objetivo es ofrecer alternativas efectivas: mejorar la **visibilidad de los estudios y la galería**, y hacer que nuestros espacios sean más acogedores para el público.

MISIÓN - OBJETIVOS

La Polvorosa apoya el **desarrollo de la cultura** a través de la visualización del trabajo de artesanos y artistas y favorece la producción creadora. Esto se consigue a través de la provisión de estudios y talleres de calidad y la progresión de un programa de exposiciones que se compagina con otros programas de actividades lúdicas y de ocio, recreativas, gastronómicas, ejecutivas y comerciales. Todo ello favoreciendo siempre un **entorno de aprendizaje, creatividad y compañerismo** y apoyando la estrecha **colaboración con el público** y con el trabajo de artistas y artesanos locales e internacionales.

PILARES CLAVE DE NUESTRO TRABAJO

ARTÍSTICO - ARTESANAL

1. Creación
2. Exposición
3. Implicación

RECURSOS

4. Comunicación pública
5. Sostenibilidad y crecimiento:
 - a. Financiación
 - b. Trabajadores
 - c. Dirección
 - d. El edificio

RESUMEN DE LAS AMBICIONES CLAVE PARA EL PLAN ESTRATÉGICO 2019-23

1. Desarrollo del edificio: comisionar la viabilidad del diseño para explorar cómo podemos mejorar nuestras instalaciones y hacer que nuestros espacios sean más agradables y atrayentes para el público. A través de la experiencia del diseño implementar las actuaciones arquitectónicas que aprovechen al máximo el edificio existente, en base a actuaciones arquitectónicas de apropiación y combinación, de **sampleo**, con una estética *destroy* que se olvide de temas de acabados, es decir, **adoptando el deterioro como parte del proyecto** para poder emplear los recursos en actuaciones que generen espacios con lo existente pero creando un nuevo objeto, con un significado distinto.

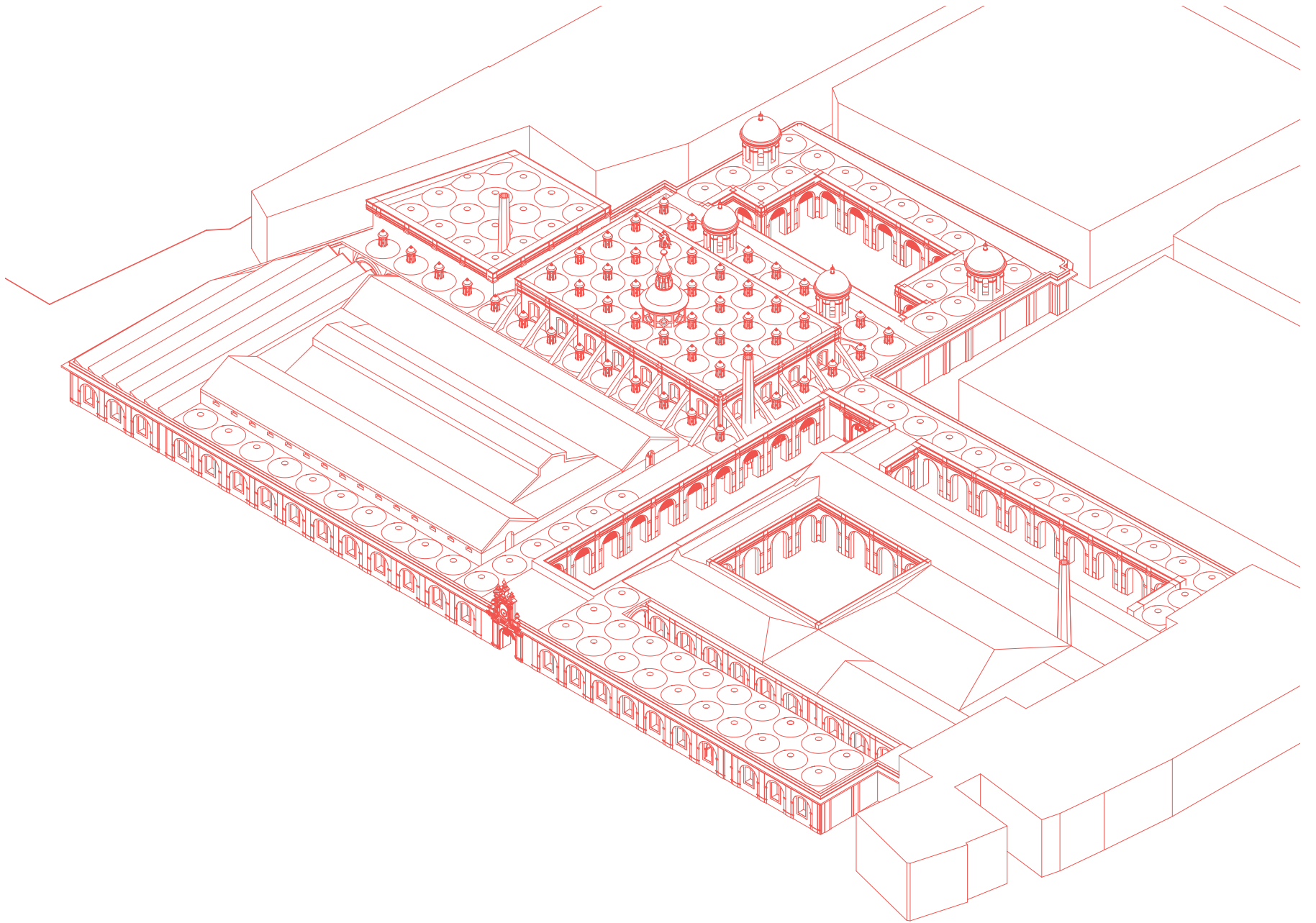
2. Generar los recursos necesarios para nuestro Programa de Exposiciones: introducir la planificación artística a largo plazo para las exposiciones de la galería; encontrar recursos y socios para aumentar los programas de la exposición que nos permita cumplir el compromiso de encargar nuevos trabajos ambiciosos. Considerar cómo la viabilidad del diseño podría impactar en el **espacio de la Galería** y su requerimiento de mayores recursos. Continuar trabajando con comisarios internacionales e invitados en la(s) exhibición(es) anuales. (ver EXPOSICIÓN)

3. Cambiar la cultura de los estudios: para permitir un **entorno más interactivo, social y de apoyo** para el desarrollo de los artistas y artesanos. Otorgar periodos que abarquen desde unos días hasta los cinco años que dura cada ciclo, un tiempo en que los artistas crezcan y se formen aquí como críticos para el desarrollo cultural. Buscar recursos para invitar a comisarios visitantes internacionales e investigar la posibilidad de un nuevo intercambio de residencia internacional para ayudar en la internacionalización de las prácticas de los artistas. (ver CREAR)

4. Involucrar al visitante: considerar estratégicamente cómo desarrollar mejor la relación con el público. Continuar fomentando un **ambiente activo de creatividad y aprendizaje** y acercar al público a las prácticas creativas que aquí se desarrollan. Atraer críticamente al visitante al arte contemporáneo. Abogar por recursos para comprometer y organizar a un **Comisario de Participación Pública**. (ver PARTICIPAR)

5. Visibilidad: comunicar nuestro trabajo de manera convincente para dar mayor visibilidad a lo que hacemos y a lo que representamos (ver COMUNICACIÓN PÚBLICA)

6. Diversificación de fondos: comunicar nuestras ambiciones a las partes interesadas y aplicar los principios de un buen gobierno para atraer nuevos patrocinios corporativos, aumentar el número de socios, obtener fondos de fundaciones, fideicomisos y otras subvenciones. Identificar nuestras prioridades con el Departamento de Cultura y otras solicitudes de financiamiento público (ver FINANZAS Y DIRECCIÓN)



POLÍTICAS ARTÍSTICAS Y ARTESANALES

1. CREAR

Política

Consolidar nuestro lugar como un recurso de estudio de artistas y artesanos líderes de la ciudad y a nivel nacional, al mismo tiempo que aumentamos nuestra reputación a nivel internacional. Adoptar una **política de renovación y oportunidad y crear una comunidad de artistas**.

ACCIÓN	
Apoyar a los artistas proporcionando un entorno de estudio y una experiencia de desarrollo asequibles de alta calidad para períodos de un día a cinco años y crear una comunidad de artistas.	<ul style="list-style-type: none">-- Proveer espacios de estudio y talleres de alta calidad para artistas por un periodo de hasta cinco años.-- Cambiar la cultura de los estudios para alentar y permitir que los creadores de los talleres contribuyan y permitan la interacción a través del intercambio entre ellos, las visitas de comisarios y la participación en eventos sociales.-- Involucrar a los artistas para que manifiesten su trabajo de forma visible a través de la participación en Instagram, los blogs y la actualización del sitio web para albergar más información sobre los creadores de la residencia.-- Investigar la inclusión de programas de clases magistrales / escuelas gratuitas para artistas para que progresen en una cultura de aprendizaje y desarrollo.-- Revisar el proceso de convocatoria abierta para permitir que los colectivos soliciten estudios.--El proceso de asociación de los estudios se llevará a cabo a través de invitaciones emitidas por la dirección en su mayoría aunque se ofrecerá un número de estudios para el alquiler de artistas o artesanos particulares interesados en participar por cuenta propia.
Mejorar instalaciones para artistas.	<ul style="list-style-type: none">-- Como parte de una factibilidad de diseño incluir instalaciones sociales.-- Como parte de una viabilidad de diseño incluir un estudio residencial para artistas individual o colectivo, según el caso.
Apoyar a los artistas ayudándoles a internacionalizar su práctica.	<ul style="list-style-type: none">-- Crear un programa de residencia internacional, como un programa de intercambio, para apoyar la residencia de un artista extranjero en <i>La Polvorosa</i> y un artista local en una residencia extranjera.-- Desarrollar socios internacionales al investigar un nuevo intercambio de residencia internacional en Europa y el resto del mundo.-- Considerar formas de alentar a los comisarios internacionales a que visiten <i>La Polvorosa</i> con el apoyo de las embajadas culturales y las administraciones pertinentes.-- Continuar construyendo redes internacionales a través de la investigación y los viajes.

2. EXPONER

Política

Priorizar la **puesta en servicio, la producción y la presentación** de nuevos trabajos de artistas españoles e internacionales prioritariamente en puntos formativos en sus carreras pero también algunos ejemplos de personalidades líderes en sus campos.

ACCIÓN	
Generar un programa de comisariado que organice un programa artístico a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none">-- Revisar los términos de referencia del programa de comisariado para respaldar su función y su nombramiento como foro asesor (Departamento Creativo) para la programación artística a largo plazo y la política de la galería.-- Revisar la Política de la Galería para articular las distintas direcciones curatoriales de <i>La Polvorosa</i>.-- Implementar una estrategia de planificación artística a largo plazo para cambiar los marcos de tiempo en los que investigamos, invitamos y programamos exposiciones.
Aumentar los recursos para priorizar la realización de nuevos trabajos.	<ul style="list-style-type: none">-- Producir anualmente cinco exposiciones concebidas ambiciosamente que se centren en la práctica artística con visión de futuro y prioricen la realización de nuevos trabajos / coproducciones.-- Consolidar La Galería de <i>La Polvorosa</i> como un evento relevante en el paradigma de la ciudad y buscar recursos que favorezcan el impacto social.-- Investigar y solicitar todas las subvenciones de programación relevantes disponibles a través de las agencias de financiamiento público locales, nacionales y de la UE, fideicomisos y fundaciones internacionales y mantener una base de datos actualizada
Construir redes de conocimiento para el programa de La Galería.	<ul style="list-style-type: none">-- Permitir que los cinco Comisarios directores del Programa tenga tiempo para construir redes con galerías locales e internacionales para coproducción, colaboración y / o giras que generen nuevos paradigmas y oportunidades.

3. PARTICIPAR

Política

Comprender quien es el público y como podemos llegar a él. Acercar a la gente los programas artísticos y las prácticas artísticas que se generan aquí. Cultivar un ambiente de creatividad pero que sea cercano que implique **participación y aprendizaje** para que amplíe nuestro cometido al incluir a la mayor **cantidad y variedad** de gente posible.

ACCIÓN	
Comprender quien es el público y como podemos llegar a él.	<ul style="list-style-type: none">-- Continuar realizando encuestas de audiencia para proporcionar una información tangible y comprender mejor al público y el potencial para su desarrollo.-- Desarrollar e implementar un plan de audiencia.-- Continuar abogando por el papel del Comisario de Educación / Participación Pública para desarrollar programas públicos como un elemento clave para desarrollar y nutrir al ciudadano.
Acercar al público programas artísticos y prácticas que se desarrollan aquí.	<ul style="list-style-type: none">-- Programar eventos regulares de artistas de los estudios (charlas, proyecciones, conversaciones, etc.) para que el público se encuentre en contacto cercano con las prácticas artísticas, los procesos creativos y lo que conllevan.-- Mediar en las exposiciones de La Galería a través de un programa de charlas, visitas, talleres, proyecciones y escritos comisionados.-- Colaborar con las asociaciones culturales locales no institucionalizadas para desarrollar programas como conjuntamente.
Cultivar un ambiente de creatividad cercano que implique participación y aprendizaje para que amplíe nuestro cometido de incluir a la mayor cantidad y variedad de gente posible.	<ul style="list-style-type: none">-- Entender <i>La Polvorosa</i> como un estudio abierto, y considerar su función como un espacio gratuito para que los colectivos y grupos participen en el aprendizaje, entren y promulguen momentos o eventos públicos.-- Revisar el programa de educación cultural con las escuelas locales y promover su continuo desarrollo.-- Cultivar la conexión con la ciudad y nuestra participación en la programación de la misma, como la Feria de Abril, la Noche en Blanco, etc.-- Realizar un concierto anual de música y artes visuales, en formato de festival, como una forma de atraer nuevos públicos y usar nuestros espacios de diferentes maneras.



4. RECURSOS

Comunicación pública

Política

Fortalecer nuestras **estrategias promocionales** para comunicar el impacto de nuestro trabajo. Hacer visible lo que hacemos y contar nuestra historia de manera convincente. **Documentar y evaluar** la efectividad de nuestras comunicaciones.

ACCIÓN	
Fortalecer nuestras estrategias promocionales para comunicar el impacto de nuestro trabajo.	<ul style="list-style-type: none">-- Trabajar con el Departamento de Publicidad para desarrollar e implementar estrategias de mercadeo y administrar al público interesado.-- Construir la “familia” de partidarios a través de estrategias efectivas de comunicación y relaciones públicas, con base en un plan de mercadeo revisado anualmente por los participantes en la Dirección.-- Llevar al día el sitio web para dar mayor visibilidad a los artistas del estudio.-- Emplear el marketing institucional para aumentar la visibilidad de las organizaciones en puntos clave a lo largo del año.-- Publicar y lanzar nuestros programas artísticos con un periodo de previsión anual y en eventos puntuales.-- Introducir una política de prensa para aumentar la cobertura de los medios de comunicación en exposiciones y eventos.
Hacer visible lo que hacemos y lo que representamos.	<ul style="list-style-type: none">-- Implementar una estrategia de medios digitales y hacer un uso completo de los servicios y métodos en línea para desarrollar los contenidos detrás de la escena sobre nuestros artistas y artesanos y nuestros programas y aumentar la participación del público en línea.-- Simplificar nuestra misión en un lenguaje claro para narrar nuestra historia a las partes interesadas y hacer implícitos los aspectos heterogéneos de nuestro trabajo: la galería, los estudios, los teatros, los baños, etc. y su interrelación.-- Involucrar a los artistas en Instagram para crear narraciones únicas “detrás de la escena”, promocionar los estudios y el trabajo creativo que se está produciendo en La Polvorosa.-- Investigar sobre la instalación de señalización digital para comunicar lo que hacemos, lo que está sucediendo actualmente y para promover el programa Talks + Events para el público “fuera de línea”.
Documentar nuestros programas y evaluar la efectividad de nuestras comunicaciones.	<ul style="list-style-type: none">-- Medir el RSI (Retorno sobre la Inversión) regularmente para comprender el impacto (reservas / visitas) del marketing programático en relación con el tiempo invertido en él.-- Hacer un seguimiento y preguntar al público a través de encuestas anuales y cifras de audiencia.-- Documentar los programas artísticos y crear documentos escritos y visuales para recopilar y archivar lo que hacemos a través del Departamento Documental.-- Rastrear y guardar la publicidad de todos los medios de prensa y difusión.

5. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO

a. Financiación

Política

Aumentar la **generación de ingresos** para diversificar las fuentes de financiamiento a través de fondos públicos, patrocinio corporativo, contratación de espacios y fundaciones. Investigar las implicaciones financieras para la propiedad y la expansión del edificio.

ACCIÓN	
Aumentar la generación de ingresos y diversificar los flujos de financiación.	<ul style="list-style-type: none"> -- Desarrollar un plan financiero para establecer ingresos para la programación artística sostenible. -- Buscar y desarrollar nuevos patrocinadores corporativos a través de la participación en los programas y buscar inversiones tanto en programas específicos como a través del arrendamiento de locales con fines comerciales, de ocio o de restauración. -- Desarrollar el Club de afiliados, aumentar el nivel de implicación de los miembros. -- Poner en práctica una política de contratación de espacios, cuyo programa sea compatible, para aumentar los ingresos anuales. -- Identificar oportunidades de subvenciones relevantes y evaluar programas artísticos para asociaciones y la coproducción. -- No se cobrará por la entrada ordinaria pero sí para eventos o pases especiales, dejando siempre un área libre de paso y procurando minimizar los costos particulares gracias a la diversificación de ingresos.
Las relaciones con los patrocinadores, los miembros del club simpatizantes y las administraciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> -- Mantener una relación fluida con la Administración Cultural pública local de Sevilla así como a nivel nacional y europeo para asegurar que las solicitudes queden completas y bien respaldadas para conseguir los ingresos y las subvenciones disponibles. -- Cuidar las relaciones con las fundaciones corporativas para garantizar la viabilidad continua del programa de <i>La Polvorosa</i>. -- Revisar el patrocinio corporativo existente y considerar su viabilidad y / o reemplazo.
Investigar las implicaciones financieras para la propiedad del edificio, las alternativas de diseño y la posible expansión o compartimentación del edificio	<ul style="list-style-type: none"> -- Realizar una encuesta física y una encuesta de condiciones para determinar la condición del edificio y preparar un programa de costos y un plan para reparaciones / reemplazos. -- Participar en la revisión de las organizaciones culturales del Ayuntamiento de Sevilla en <i>La Polvorosa</i> e investigar las posibilidades de apropiarse del edificio. -- Explorar el esquema de Subvenciones con el Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla y el Patrocinio Corporativo para invertir en la realización de las ideas generadas a partir de una Factibilidad de Diseño y una posible expansión. -- Empezar un plan financiero para los costos continuos (y las fuentes de ingresos) que se producirán con las alternativas de diseño y la posible expansión. -- Establecer un fondo de amortización para la construcción y su mantenimiento continuo.

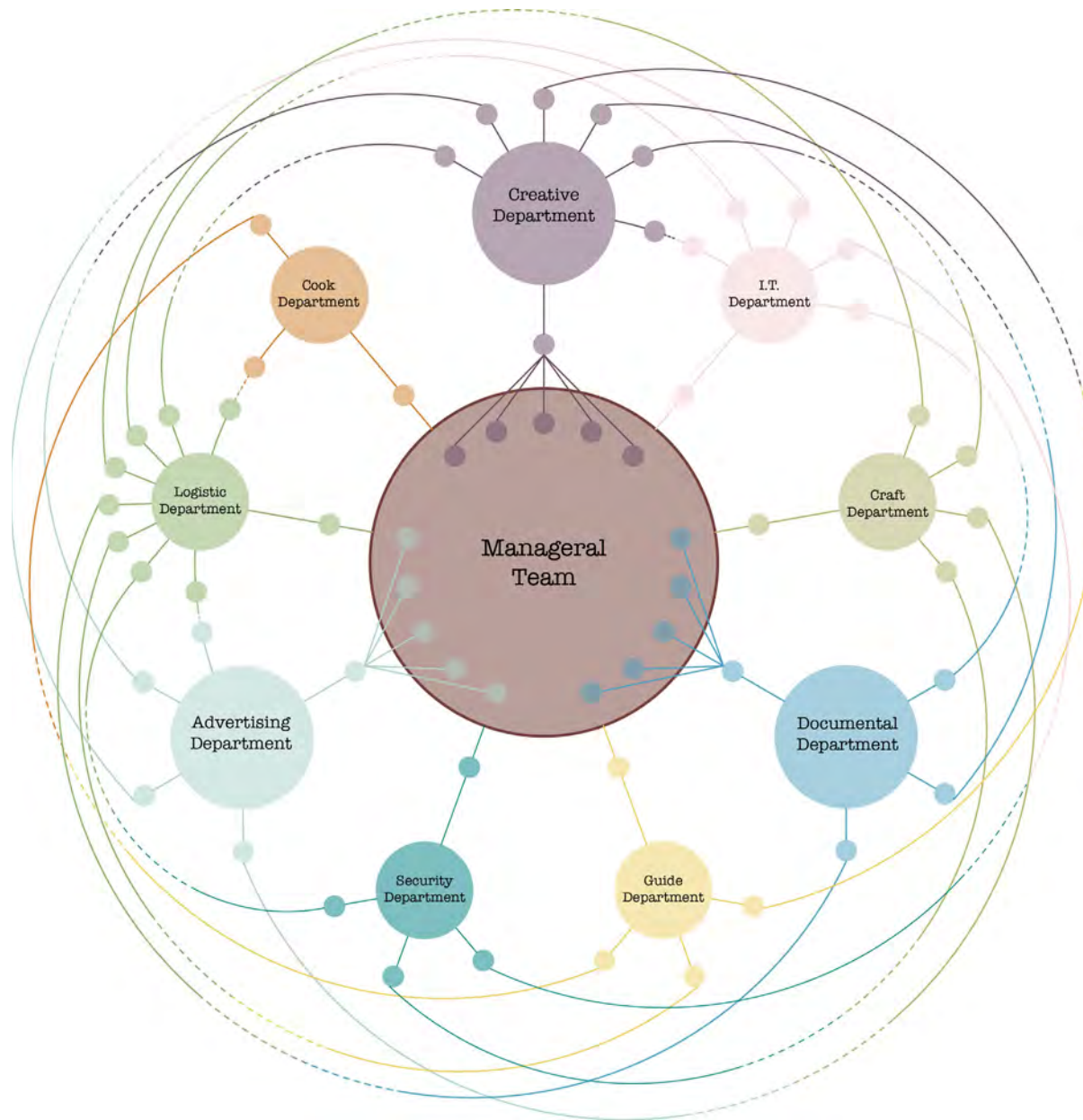
5. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO

b. Dirección

Política

Crear capacidad a nivel de la Junta para generar ingresos y cumplir con los códigos de práctica de buen gobierno, en base a un **proceso rotativo** de cinco años con la participación de **tres grupos de representación**: el Departamento Creativo, el Departamento Documental y el Departamento Publicitario, en estrecha relación con el resto de departamentos que conforman *La Polvorosa*.

ACCIÓN	
Crear capacidad a nivel de la Junta para generar ingresos y cumplir con las prácticas de buen gobierno.	<ul style="list-style-type: none">-- Revisar cómo cumple la junta directiva y cómo conduce mejor el negocio.-- Alinear a los miembros de la Junta con las áreas adecuadas a su experiencia e involucrarlos en el aumento de los recursos financieros.-- Regístrese en el nuevo código de gobierno corporativo voluntario para organizaciones comunitarias, voluntarias y de caridad.-- Revisar el Memorando de Asociación y añadir o modificar la “Constitución” de <i>La Polvorosa</i> según lo necesario.-- Asegúrese de que todas las políticas de <i>La Polvorosa</i>, los fundamentos e ideales se apliquen y revisen continuamente.



5. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO

c. Personal

Política

Fomentar el desarrollo del personal para garantizar la capacidad de llevar a cabo los programas de manera eficaz y para el buen funcionamiento de *La Polvorosa*.

ACCIÓN	
Fomentar el desarrollo del personal y la experiencia para ofrecer los programas de manera efectiva.	-- Revisar las funciones del personal anualmente y garantizar que reflejen la naturaleza cambiante de la organización y revisar los salarios comparando con el sector. -- Brindar capacitación al personal y capacitación relevante a través de programas de tutorías alineados con nuestra misión y con los artistas y artesanos participantes del proyecto. -- Asegurar las mejores prácticas para los programas de pasantías con tutorías y capacitación incorporadas y definidas las descripciones de los puestos.
Defender la contratación de personal de base requerido	-- Explorar los costos involucrados en la asignación de recursos a todo el personal del frente de <i>La Polvorosa</i> para la recopilación de información en pos del correcto funcionamiento del programa del centro. -- Abogar por un comisariado de educación / compromiso público.

Antiguamente el proceso de aprendizaje para ser **creador** se llevaba a cabo desde la **experiencia** y el **intercambio**. En un mundo de maestros y aprendices donde el trabajo de cada individuo podía enriquecer el de aquellos que estaban a su alrededor.

La Polvorosa

FUNDAMENTOS / IDEALES:



- No hay requisitos de clase, origen o edad, todo el mundo está invitado, sólo hay que mostrar interés.



- La participación en la comunidad es necesaria. No tienes por que formar parte de un colectivo determinado para contribuir, todas las habilidades son valiosas.



- Las personas se conocen, se relacionan y se sienten parte de una gran familia.



- Los integrantes de la comunidad logran hacer contratos de convivencia y promesas que en la medida de lo posible todos ponen en práctica.



- Se comparten recursos comunes, existe la ayuda mutua y se tiene especial atención por los más necesitados.



- Se promueve la diversión.



- A todas las personas se les brinda la oportunidad de una labor significativa de cooperación dentro de la comunidad.



- Se promueve la educación continuada de la comunidad, tanto los habitantes como los visitantes, los veteranos y los nuevos.



- Se resuelven constructivamente los conflictos y las diferencias.



- Se favorece el cultivo y la expresión de la cultura y el arte.

5. SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO

d. El edificio

Política

Garantizar la seguridad de la tenencia a través de la revisión de nuestro Acuerdo de uso cultural con el Ayuntamiento de Sevilla. Entrar en una **constante revisión** de las fases de **diseño, viabilidad y desarrollo**. Asegurar el mantenimiento del edificio a un alto nivel.

ACCIÓN	
Revisión de nuestro Acuerdo de uso cultural con el Ayuntamiento de Sevilla	-- Empezar una nueva fase para el Acuerdo de Uso Cultural con el Concejo Municipal para explorar la mejor opción viable para la propiedad o alquiler del edificio bajo la reorganización y cambio de marca actuales de <i>La Polvorosa</i> por parte del Concejo Municipal.
Revisar las fases de diseño, viabilidad y desarrollo.	-- Contratar a arquitectos, para emprender un estudio de factibilidad de diseño y consultoría para considerar cada uno de los espacios que precisa el programa y la viabilidad de hacerlas más agradables para el público, así como la continua revisión de los estudios residenciales y la relación urbanística con el barrio de San Bernardo en el que se encuentra <i>La Polvorosa</i> . -- Hacer un análisis de los esquemas de subvenciones de capital y buscar los recursos adecuados para la realización de la viabilidad del diseño
Asegurar el correcto mantenimiento del edificio.	--Realizar anualmente una auditoría del edificio, los estudios residenciales, la galería, el teatro, los baños, las cubiertas, las áreas públicas, etc. e implemente un plan de mejoras y reparaciones esenciales para mantener un alto nivel de atención. -- Utilizar los servicios de un contratista de construcción y mantenimiento para llevar a cabo las reparaciones esenciales mensuales del edificio y contratar el servicio de limpieza diario para mantener un ambiente limpio y saludable, sin interferir en exceso en la imagen actual que presenta el conjunto edificado, es decir no se pretende revestir, embellecer o tapar, sino utilizar de lo que se dispone no enfrentándose al edificio sino aprovechándolo.









AGENTES EXTERNOS

Musicales

Asociación aula musical Joaquín Cordero Larios
Amigos de la corneta
Asociación aires de copla
Asociación coral polifónica adur
Asociación coral en armonía
Asociación de amigos de la orquesta barroca
Asociación coro de campanilleros
Asociación cultural Sones de Andalucía
Asociación de baterías y percussionistas
Casa de Blues de Sevilla
Asociación centro Andaluz-Hindú de estudios musicales
Asociación cultural de la copla Marifé de Triana
Asociación musical Nstro Padre Jesús de la redención
Asociación cultural recreativa La guitarra
Asociación cultural taller sonoro
Asociación coral voces de “El Mesías”
Asociación coral sociedad musical de Sevilla
Asociación amigos de la orquesta sinfónica de Sevilla
Asociación cultural musical “Las cigarreras”

Dramaturgos

Peña carnavalera y cultural Empalme de San Jerónimo
Asociación cultural de La cazuela teatro
Asociación D’istrangis teatro
Asociación cuatro gatos teatro
Asociación cultural Atrapando sueños
Asociación cinematográfica Linterna Mágica
A contracorriente Teatro colectivo teatral
Asociación Charami
Asociación cultural La matiarca
Asociación cultural teatro sintético
Asociación cultural 135 comediantes
Asociación andaluza de poesía escénica La sombra del cangrejo
Asociación cuatro puntos para la animación social
Asociación cámara de mareantes
Asociación Adesand Sandokán
Asociación cultural recreativa La veleta de Sevilla
Asociación cultural recreativa Caseta de Feria
Asociación de amigos del teatro Ataes
Asociación cultural carnavalesca Guadalquivir
Asociación cultural aula permanente de teatro Salvador Távora
Asociación cultural independiente del teatro profesional
Cultural Giraldillo de comedias

Bailarines

Asociación cultural peña flamenca Monasterio de San Jerónimo
Asociación cultural de baile May Rabay
Asociación cultural folkórica “El Roefe”
Peña cultural flamenca Los Masarones
Asociación Autoestima flamenca
Asociación cultural de grupos Folklóricos de Bolivia en Sevilla
Asociación cultural “danza para vivir”
Asociación de artistas famencos de Sevilla
Asociación cultural tertulia flamenca La Sonata
Asociación cultural ingresar ritmos y razas
Asociación cultural flamenca y carnavalera El turruñielo
Asociación cultural flamenca en Triana

Culturales

Asociación cultural artística Mitad del mundo
Asociación alternativa Abierta
Asociación cultural Inti Raymi Sevilla Cirs
Asociación centro cultural San Francisco de Asís
Asociación cultural Estrella Milagrosa
Asociación cultural Colectivo de inmigrantes
Asociación de gestores culturales “Geca”
Asociación cultural La imperdible
Asociación cultural de tertulias La imprenta
Asuena asociación cultural
Asociación bloque alternativo libre (B.A.L.)
Asociación cultural alternativa
Asociación Aurora joven
Asociación club del libro puerta carmona
Asociación cultural amigos valvanera
Asociación Casa de Almeria
Asociación cultural desarrollo gitano Vilella Gaocalo
Asociación centro cultural “El esqueleto”
Asociación cultural y social educar en la calle
Asociación recreativa cultural empleados de recaudación
Asociación círculo cultural Rociero de Triana
Asociación centro recreativo Las Torres
Asociación Al-Andalus desarrollo cultural
Asociación artístico-literaria Itimad
Asociación cultural San Joaquín “El Tardón”

Pintores

Asociación grupo artístico belenista La Rolanda
Asociación cultural Calamon
Asociación centro cultural de Arte Brasileño
Asociación cultural Maravilla
Asociación de artistas y creadores
Asociación amigos Museo de bellas artes de Sevilla
Asociación Arteaula
Agrupación de acuarelistas de Andalucía 1989
Asociación Buhaira arte
Asociación arte participativo Pintacrex
Asociación cultural Vetusta
Asociación Parque de los principes
Asociación cultural Protemfore

Artesanos

Asociación de artesanos bordadores e de San Jerónimo
Asociación cultural investigación creativa gremios andaluces
Asociación cultural siemprevivo
Asociación Brigada muralista
Amigos de la cerámica Niculoso Pisano
Asociación artístico cultural “El Albarelo”
Asociación cultural de artes andaluces
Asociación La giralda andaluza para la artesanía
Asociación Artyart artesanía y arte mural
Asociación Los amigos de la Giralda

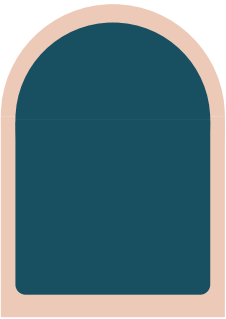
Escultores

Asociación cultura transformista
Asociación cultural africana Ébano y marfil
Asociación cultural Plaza Nueva de Sevilla

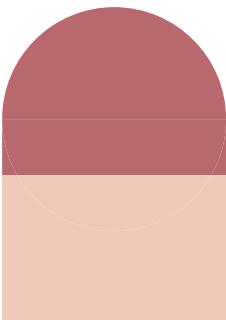
ACTUACIONES

Showrooms
Openings
Conciertos
Gastronomía
Catas
Ventas
Obras de teatro
Actuaciones de danza
Monólogos
Expoiciones
Performances
Debates
Clases
Talleres
Muestras
Festivales
Lecturas
Exposicones
Desfiles
Actos vernáculos
Artesanías
Coros
Proyecciones
Cine
Manualidades
Ferias
Kermeses
Recitales
Alfarería
Imaginería
Pintura
Talla
Mural
Costura
Cultivo
Perfumería
Cocina
Forja
Macramé

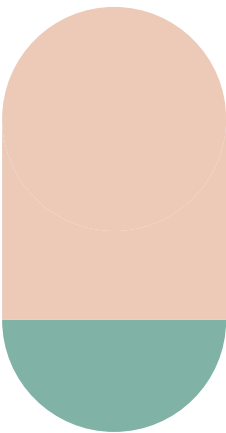
SOPORTE



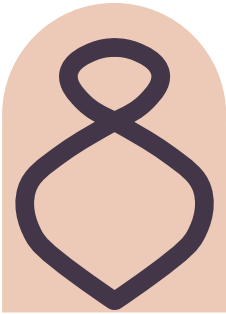
Alojamientos



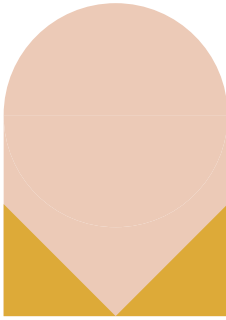
Cerchas descubiertas



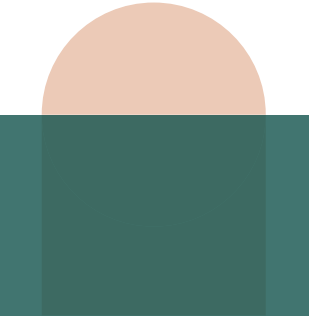
Bañeras



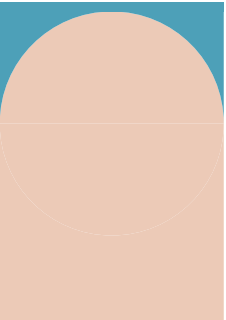
Escalera infinita



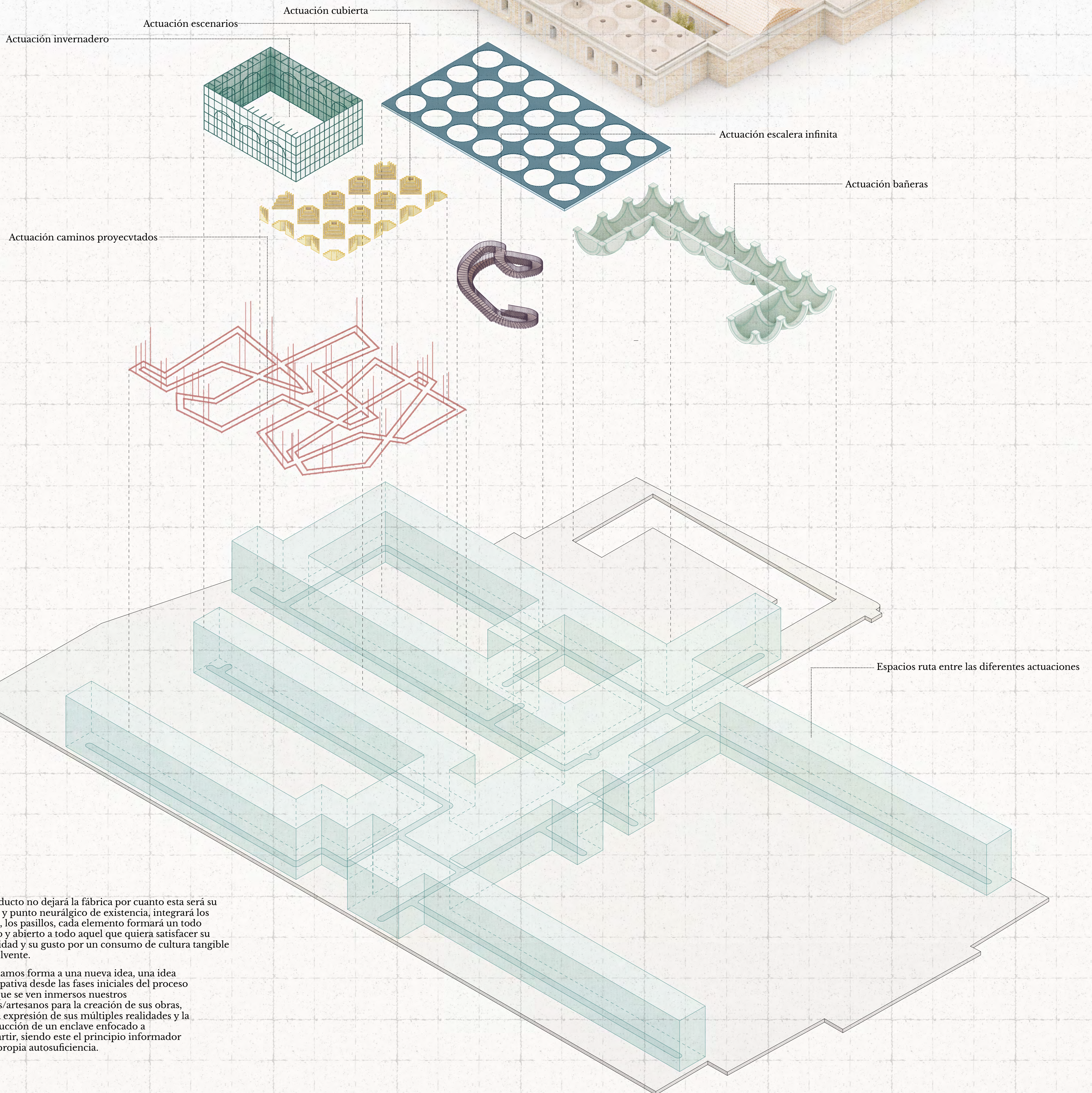
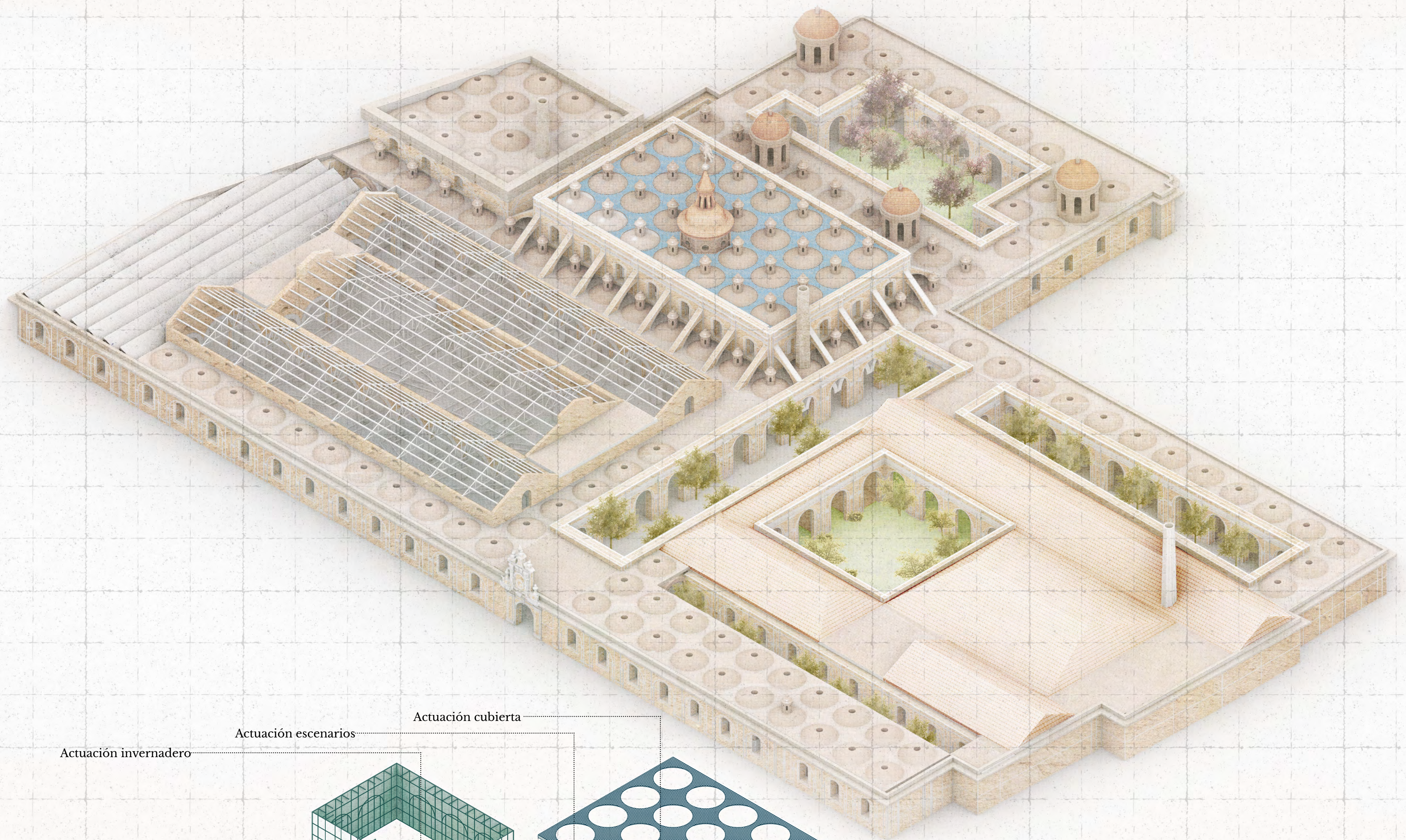
Escenarios



Invernadero



Cubierta transitable



El producto no dejará la fábrica por cuanto esta será su marco y punto neurálgico de existencia, integrará los muros, los pasillos, cada elemento formará un todo amplio y abierto a todo aquel que quiera satisfacer su curiosidad y su gusto por un consumo de cultura tangible y envolvente.

Aquí damos forma a una nueva idea, una idea participativa desde las fases iniciales del proceso en el que se ven inmersos nuestros artistas/artesanos para la creación de sus obras, para la expresión de sus múltiples realidades y la construcción de un enclave enfocado a compartir, siendo este el principio informador de su propia autosuficiencia.

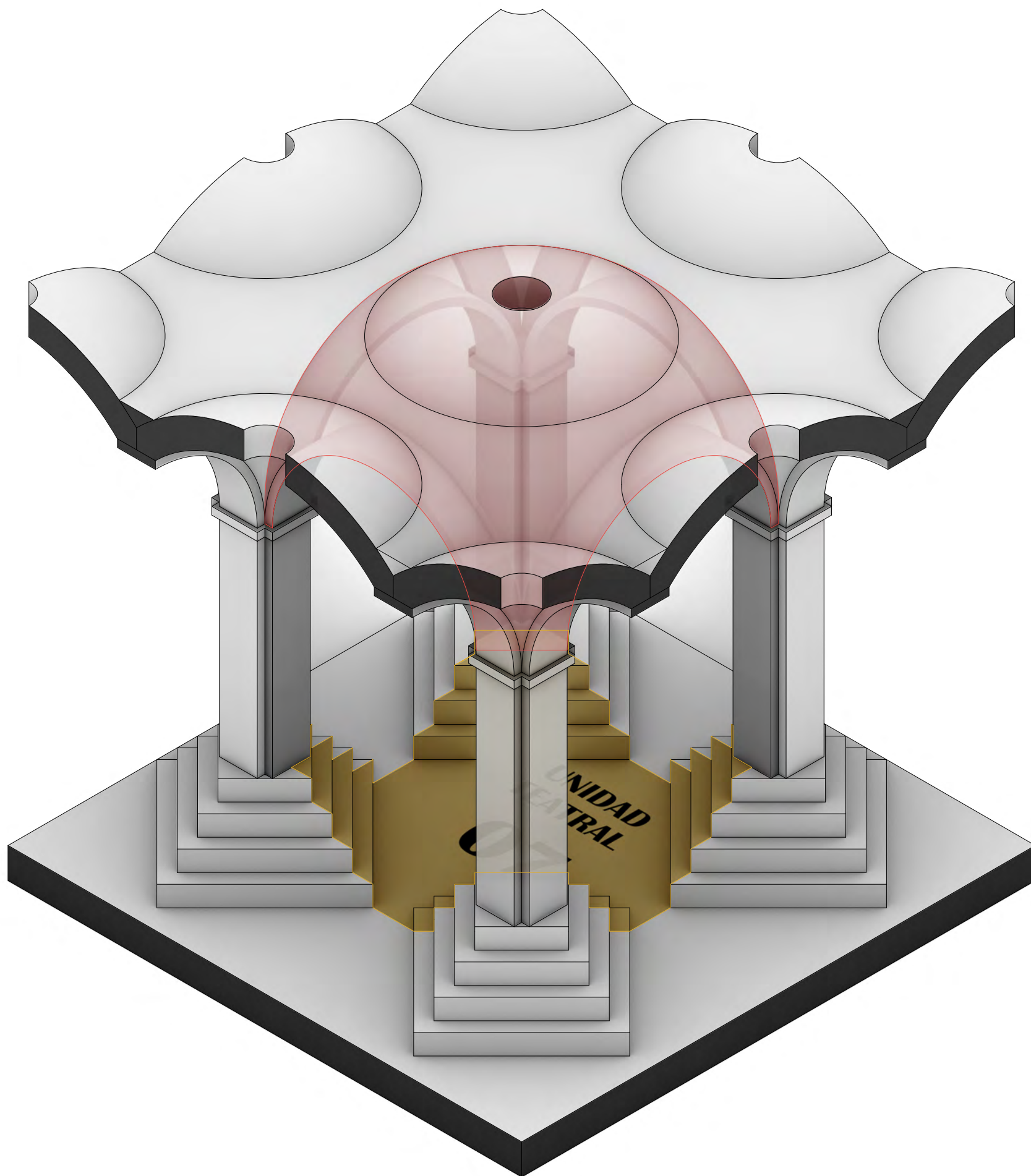


Entre columnas de piedra que penden desde las bóvedas de la sala, se quiere dar cobijo a la música y a la interpretación, que las voces y las melodías de miles de mentes artísticas se una en un punto clave de la Polvorosa y que el proceso creativo sea capaz de confundirse y crecer comunicándose con el trabajo de otros intérpretes y su audiencia.

La alteración es simple como es simple la idea, pero por su simpleza parte de una base lógica, y es la apertura y la libertad.

No hay números, ni butacas, no hay revisores y linternas que señalen a un sin fin de filas que constriñen a la audiencia como un sujeto masivo y pasivo, solo observan en silencio sin poder alcanzar la tangibilidad de la cultura que vibra en la atmósfera.

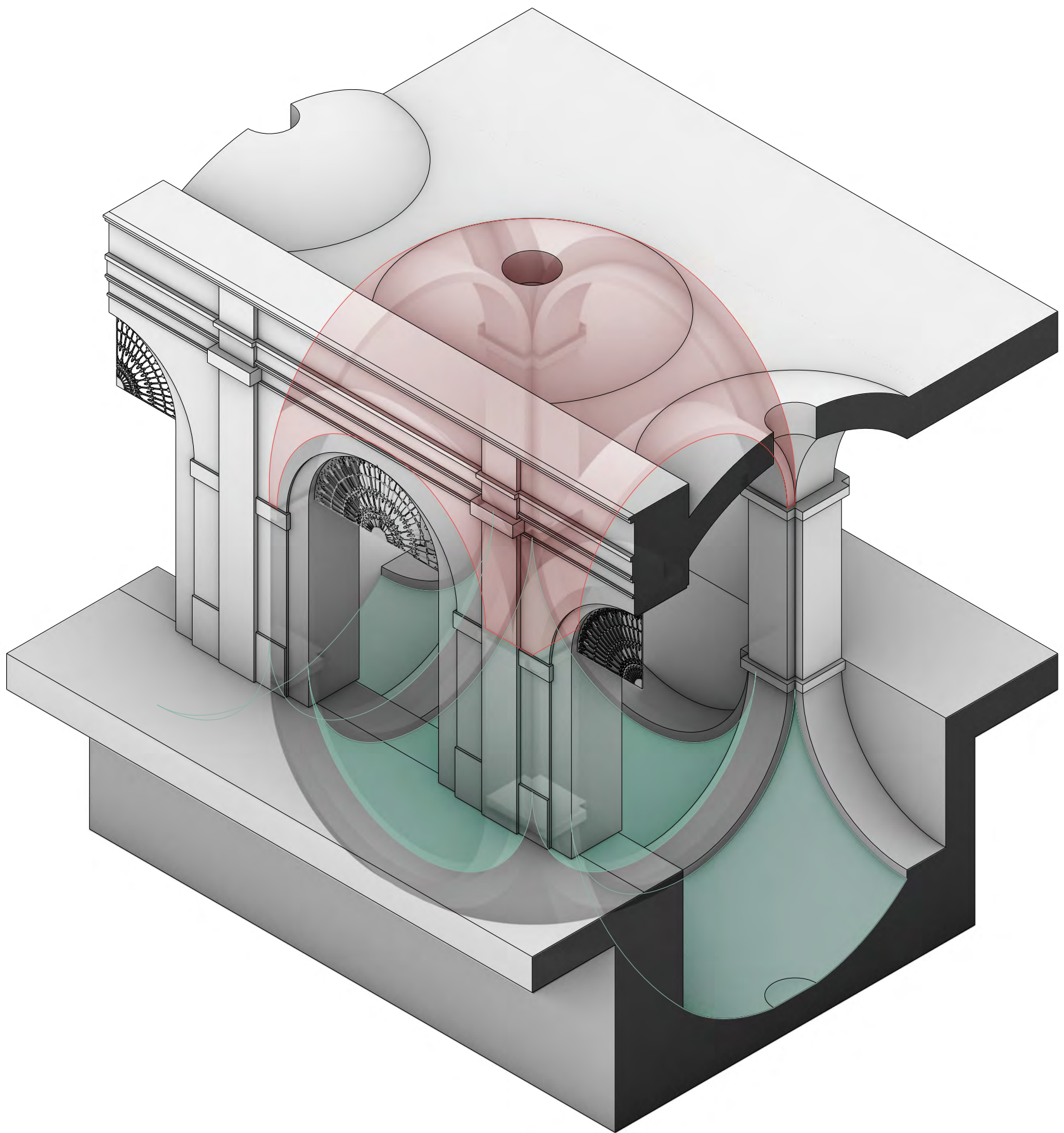
A través de asientos amoldados a las columnas históricas y siendo estos los que delimiten los escenarios improvisados se va a dar la oportunidad a una nueva forma de representación.



Si hablamos de recuperar las ruinas de una fábrica que se dedicó a la producción indiscriminada de armas, tiene sentido situarla en una posición que la contradiga. Que dicha posición le dé la vuelta a sus objetivos y de un sentido con un encuadre maleable y flexible, capaz de subsumirse en los restos de la barbarie.

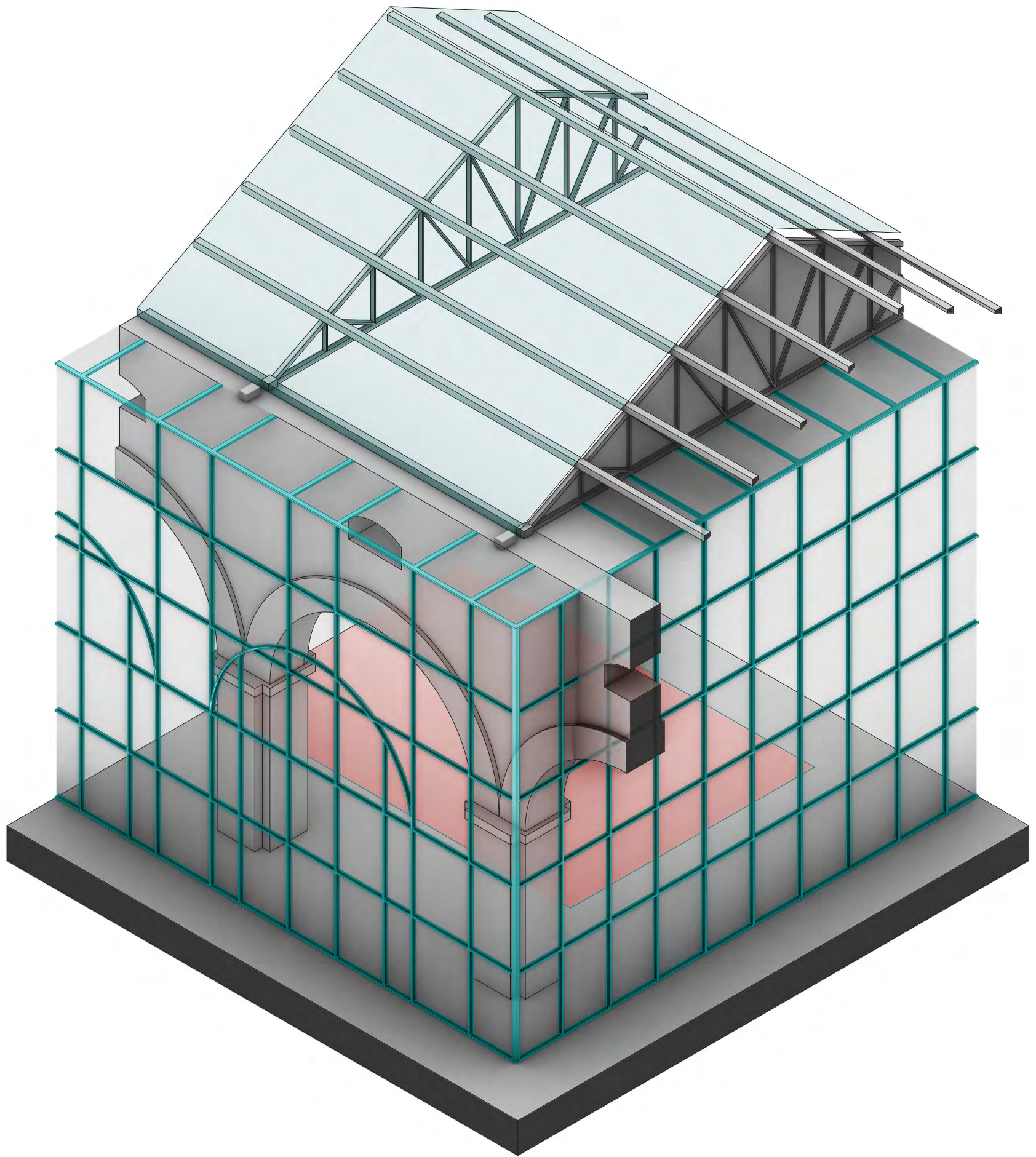
Las bañeras son un reflejo de la estructura que se nos dio desde un inicio, adopta las formas del esqueleto originario y se introducen en la tierra, dando profundidad y recogiendo los cuerpos de aquellas personas que quieran aislar los sentidos y recuperar una plenitud harto olvidada.

De acceso libre, introduce en la idea dada a la Polvorosa un oasis separado de calma y serenidad, donde el ajetreo y la vida que pronto recorrerá sus pasillos se encuentre con un retiro acuático.



A través de una idea de autosuficiencia y de crecimiento, se introduce en el seno de la Fabrica un núcleo de vida natural, que alimente a los habitantes y a los visitantes de este paradigma.

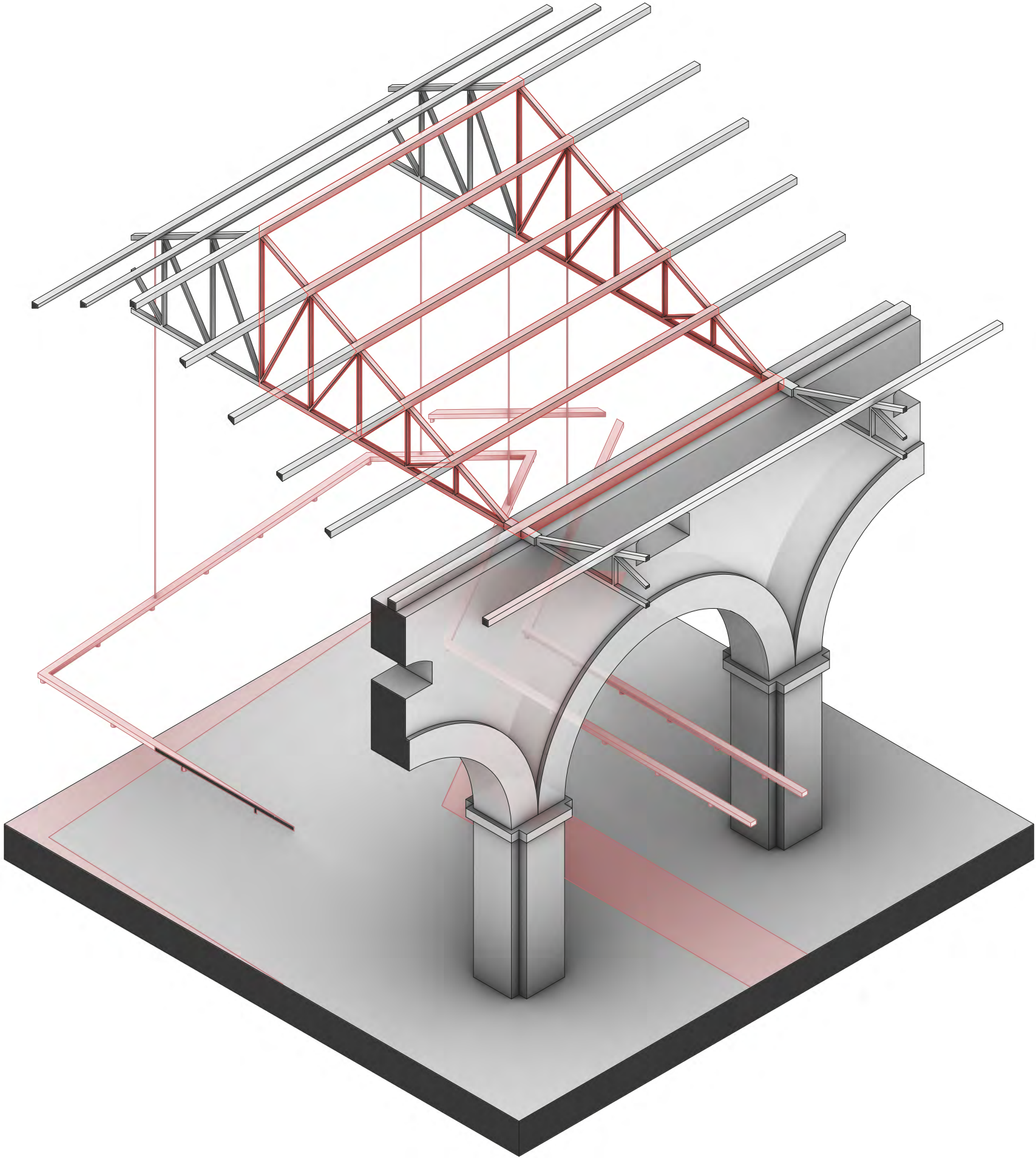
Pero este no tendrá encaje ni se supeditará a los muros y a la piedra si no que la acogerá dentro de él, envolviendo los espacios ya dados y excediendo de las mismas. La introducción de un pedazo de naturaleza en el proyecto retroalimenta la necesidad de abrir las estructuras y de dar fertilidad a la creación artística.



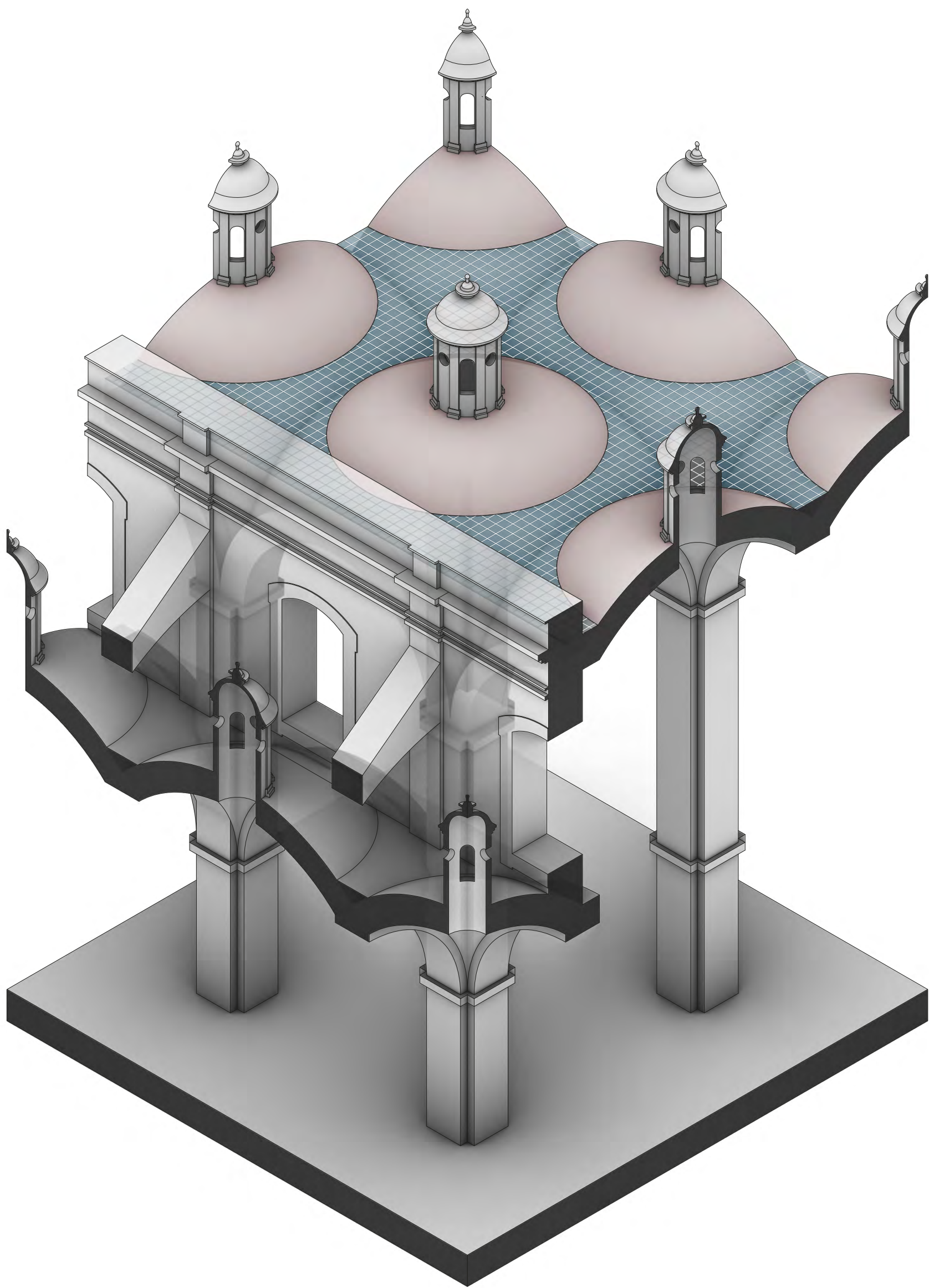
Con una imagen de magnitudes insoldables preñadas de luz solar. Te encuentras ante un espacio que se mantuvo en sombras por la instrumentalización de la necesidad. Un espacio que en su origen daba pie a la respiración, a la apertura de una estructura a la que la pólvora y el acero constreñían.

Un homenaje a su esqueleto queda al descubierto y en evidencia ante el azul infinito del cielo sevillano.

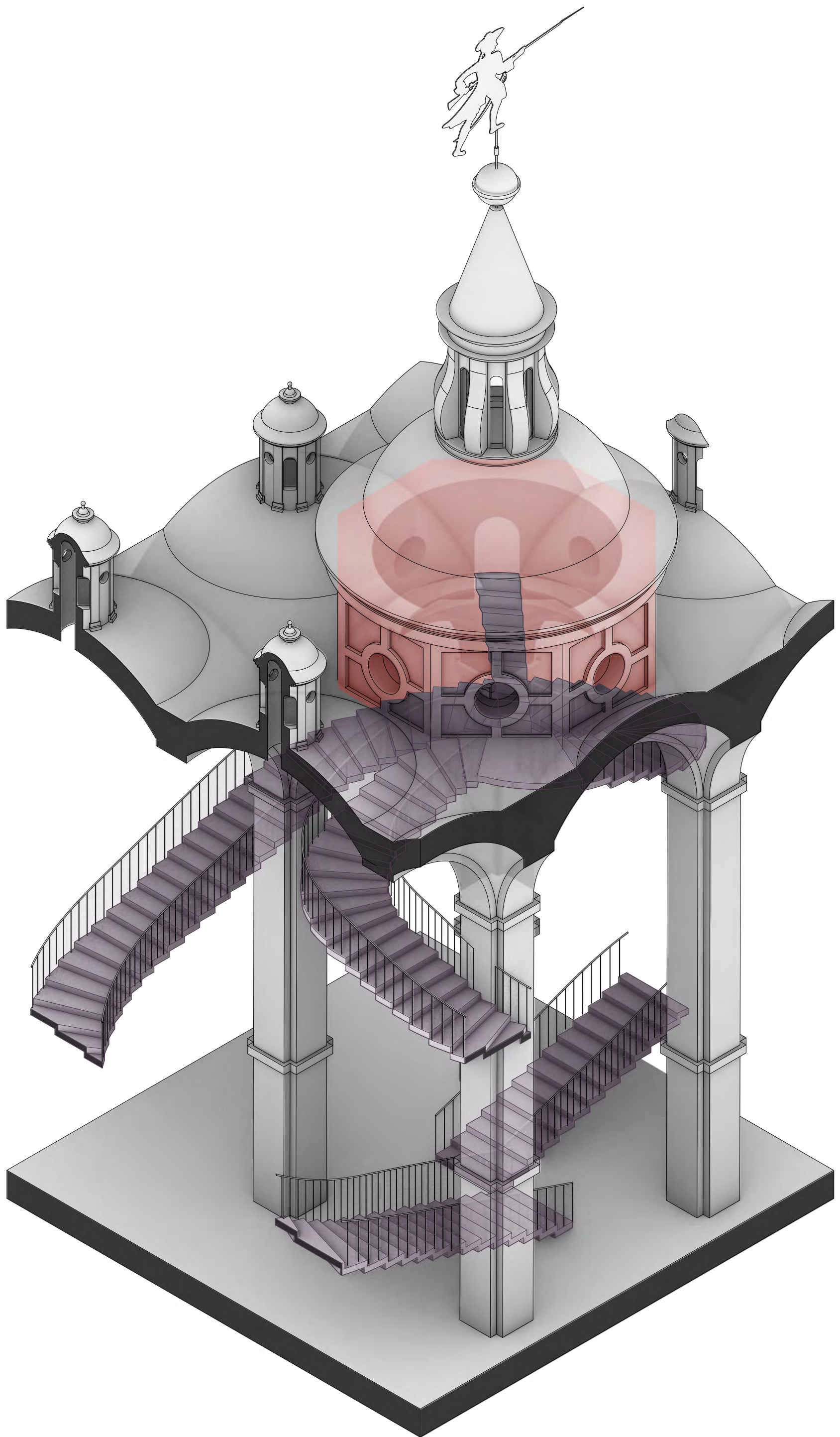
Del se descuelgan senderos de luz concatenados y que trazan en el suelo las guías de exposición y de actuación de todos aquellos que participen en este nuevo concepto.



· · Muestra cerchas descubiertas ·



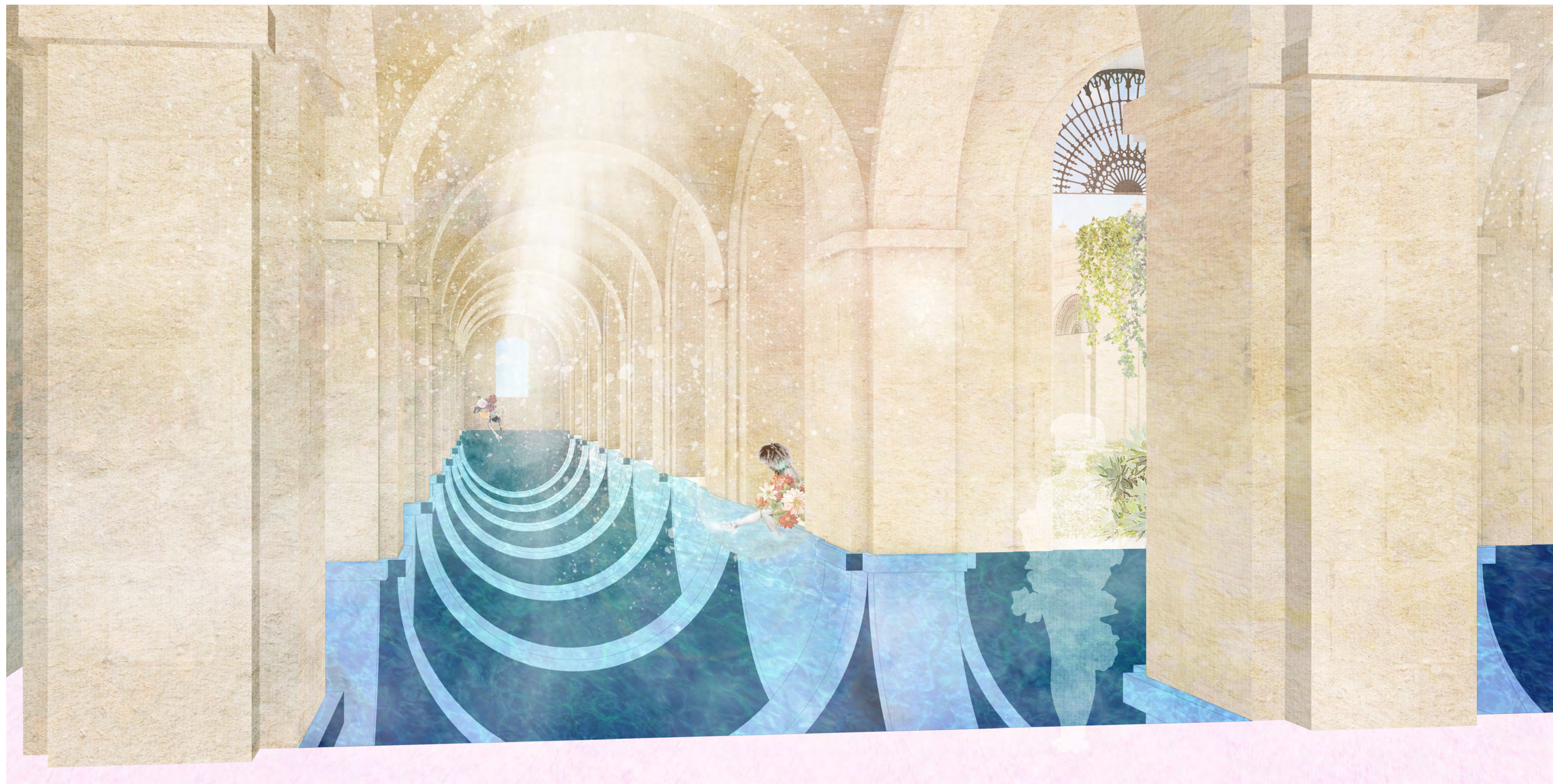
· · Muestra cubiertas · ·



·· Muestra escaleras ··

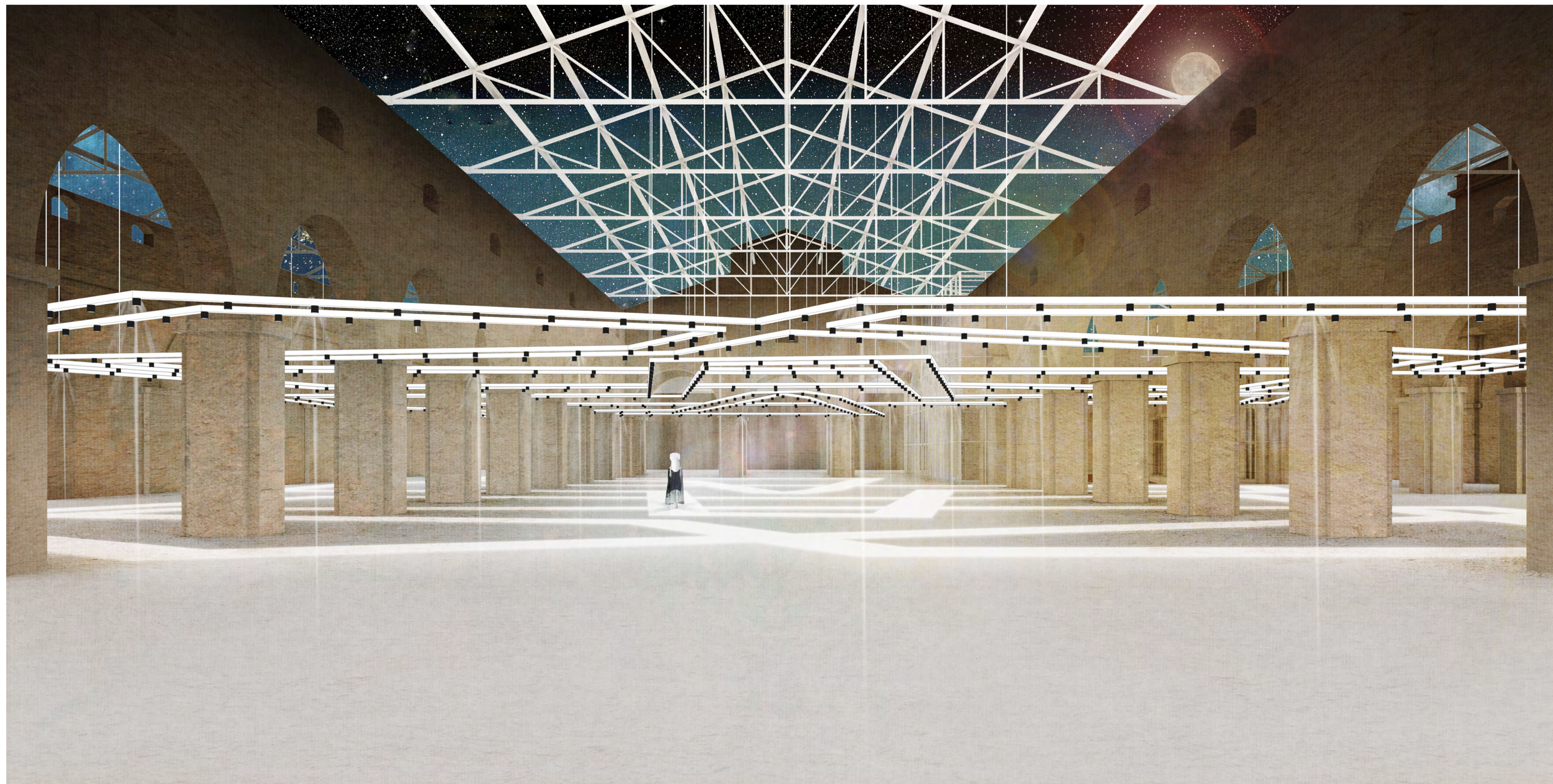
.. MUESTRAS ..

.. ATMÓSFERAS ..





· · Atmósfera invernadero · ·



.. Atmósfera cerchas descubiertas ..



· · Atmósfera escenarios · ·



.. Atmósfera cubiertas ..



.. Atmósfera escaleras ..